

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРЬ. НАУКА. ИНТЕЛЛЕКТ»

**ДИЗАЙН УПАКОВКИ:
МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ**

учебное пособие

Новосибирск,
2025

УДК 378 + 7.05
ББК 74.48 + 85.19
Д44

Рецензент:
Тихов Владислав Германович, канд. архитектуры, доцент

Д44 Дизайн упаковки: методы и подходы к проектированию: учебное пособие / авт.-сост. В.Д. Еськов, О.В. Панченко, О.Г. Семёнов. – Новосибирск: Изд-во АНО ДПО «СНИ», 2025. – 149 с.

ISBN 978-5-6053442-2-3

Учебное пособие посвящено фундаментальным аспектам проектирования упаковки в современном дизайне. Основная цель издания — формирование профессиональных компетенций в области проектирования упаковки и освоение современных методов её разработки.

В пособии рассматриваются теоретические основы и практические подходы к проектированию упаковки, включая анализ современных тенденций, материалов и технологий производства. Особое внимание уделяется ключевым аспектам разработки упаковки, от предпроектного исследования до финальной реализации.

Издание предназначено для студентов дизайнерских специальностей, практикующих дизайнеров и специалистов в области упаковки.

УДК 378 + 7.05
ББК 74.48 + 85.19

ISBN 978-5-6053442-2-3

© АНО ДПО «СНИ», 2025

Содержание

ТЕМА 1. Виды и типы упаковки	4
ТЕМА 2. Специфика упаковки	14
ТЕМА 3. Нормативные требования к упаковке	32
ТЕМА 4. Упаковка и идентичность бренда	35
ТЕМА 5. Инновации и технологии	37
ТЕМА 6. Упаковка как средство эмоционального воздействия на покупателей	39
ТЕМА 7. Влияние креативного дизайна упаковки на мотивацию клиентов к процессу принятия решений о покупке	45
ТЕМА 8. Композиция упаковки	51
ТЕМА 9. Значение цвета в упаковке	65
ТЕМА 10. Использование типографики на упаковке	84
ТЕМА 11. Приемы создания упаковки	99
ТЕМА 12. Последовательность работы и методы дизайна упаковки	111
Краткий словарь терминов, используемых в печатном производстве упаковки	121
Список литературы	137
Приложение	139

Список литературы.

1. Алексеев А.Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для СПО. –2-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 90 с.
2. Берри Тим Бережливое бизнес-планирование: получите то, что хотите от своего бизнеса. // Motivational Press – 2015 – 98с.
3. Буханов Г.В. Проектный метод обучения в практике кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна РЭУ им. Г.В. Плеханова // Проектная культура и качество жизни. – 2017. – № 8. – С. 46–57.
4. Васильева Е.В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания. – М.: Русайнс, 2018 – 20с.
5. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 183 с.
6. Джонс Дж. К. Методы проектирования: Пер. с англ. – М.: Мир, 1986 – 326 с.
7. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2018. – 160 с.
8. Запекина Н.М. Технологии полиграфии: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 178 с.
9. Казарина Т.Ю. Пропедевтика: учеб. наглядное пособие для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн». – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 104 с.
10. Клиффорд Д. Иконы графического дизайна. – М.: Эксмо, 2017. – 240 с.

11. Кузвесова, Н.Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учеб. пособие для СПО. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 202 с.
12. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 200. – 272с.
13. Лазарев Е.Н. Некоторые принципы обучения методам художественного конструирования // Методика художественного конструирования. – М: ВНИИТЭ. – 1973. – С.113–116.
14. Лауэр Д., Пентак С. Основы дизайна. – С-Пб: Питер, 2018. – 304 с.
15. Мельников О.Н. Экономика и управление предпринимательской деятельностью как функция затрат творческой энергии субъектов рынка. – М.: ИД «МЕЛАП», 2004. – 172 с.
16. Морозов Д.А. Упаковка: от идеи до реализации. — Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2020. — 175 с.
17. Поляков В.А. Разработка и технология производства рекламной продукции: учебник и практики для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 502 с.
18. Тихонов В. П., Гуляев С. А. Технология печатных процессов. – М.: Юрайт, 2010. – 150 с.
19. Фролов Ю.К. Брендинг и упаковка. — М.: А презент, 2020. — 160 с.
20. Шарова Л.Р. Исследование упаковки в дизайне. — Нижний Новгород: ННГУ, 2021. — 240 с.

Приложение 1.

Топографика на упаковке







Приложение 2.

Гибкая упаковка



Приложение 3.

Жесткая упаковка



Приложение 4.

Экологичная упаковка



Приложение 5.



Рисунок 1. Использование всех сторон упаковки



Рисунок 2. Иерархия в упаковке



Рисунок 3. Брендинговое поле



Рисунок 4. Использование свойств материала



Рисунок 5. Акцент на форме упаковки



Рисунок 6. Акцент на функции упаковки



Рисунок 7. Взгляд под другим углом



Рисунок 8. Вовлечение целевой аудитории



Рисунок 9. Дальнейшая жизнь упаковки после покупки



Рисунок 10. Инклюзивная упаковка



Рисунок 11. Пасхалки



Рисунок 12. Дополненная реальность



Рисунок 13. Полиграфические эффекты

Учебное издание

Вячеслав Дмитриевич Еськов,
Ольга Владимировна Панченко,
Олег Германович Семёнов

ДИЗАЙН УПАКОВКИ:
МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ

учебное пособие

Отпечатано: ООО «Союзник»
в полном соответствии с качеством предоставленного оригинал-
макета издательства АНО ДПО «СНИ»

Подписано в печать 20.11.2025
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 8,63
Тираж 500 экз. Заказ 2011/25 Гарнитура «TimesNewRoman».

Отпечатано: ООО «Союзник»
630005, г. Новосибирск, Демьяна Бедного, 55 оф. 115