

СПРАВКА

о наличии электронных образовательных и информационных ресурсов

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международный многопрофильный колледж»

Профессиональное образование, среднее профессиональное образование – специальность, направление подготовки - по специальности 42.02.01 Реклама

Наименование электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие электронных образовательных и информационных ресурсов, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие
1. Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	Электронная библиотечная система Общество с ограниченной ответственностью «Электронное издательство ЮРАЙТ» Лицензионный договор № 30544 от 24 марта 2025 года Электронная библиотечная система ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» Срок действия: 1 год
2. Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия)	СГ Социально-гуманитарный цикл СГ.01 История России 1. Соловьев, К. А. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.]; под редакцией К. А. Соловьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 241 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15877-9. – Текст: непосредственный. 2. Зуев, М. Н. История России XX-начала XXI века: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.Н. Зуев, С.Я. Лавренов. – Москва: Юрайт, 2020. - 200 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-01245-3. – Текст: непосредственный. 3. Карпачев С.П. История России: учебное пособие для СПО/С.П. Карпачев – 2-е изд., переработанное и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019 – 248 с. – (Серия: Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-08753-6 4. Кириллов, В. В. История России: учебник для СПО / В. В. Кириллов, М. А. Бравина. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 502 с. – Серия: Профессиональное образование. ISBN 978-5-9916-6616-9 5. Некрасова М.Б. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ М.Б. Некрасова – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021 – 263 с. – (Профессиональное образование) – Текст: непосредственный ISBN 978-5-534-05027-1

СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Английский язык для специальности "Реклама": учебник / Л. А. Вовси-Тиллье, М. В. Зарудная, Е. Ю. Филимонова [и др.]; под ред. Д. Х. Годиной. – Москва: КноРус, 2023. – 192 с. – ISBN 978-5-406-10251-0. – URL: <https://book.ru/book/944925> (дата обращения: 17.04.2023). – Текст: электронный.

2. Восковская, А.С. Английский язык [Текст]: учебник для студентов образоват. учреждений среднего профессионального образования / А. С. Восковская, Т. А. Карпова. - 14-е издание, стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. - 376 с. - (Среднее профессиональное образование)

3. Маньковская, З. В. Английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие / З. В. Маньковская. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 200 с. - (Среднее профессиональное образование).

СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

1. Абрамова, С.В. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. – Москва: Юрайт, 2021. – 399 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02041-0.

СГ.04 Физическая культура

1. Алхасов, Д. С. Организация и проведение внеурочной деятельности по физической культуре: учебник для СПО/ Д. С. Алхасов, А. К. Пономарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 176 с.- (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-11533-8

СГ.05 Основы бережливого производства

1. Вейдер М.Т. Инструменты бережливого производства. Карманное руководство по практике применения Lean / М.Т. Вейдер. – Москва: Интеллектуальная литература, 2019. – 160 с. Текст: непосредственный.

2. Вумек, Дж., Джонс Д. Бережливое производство. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2021. – 472 с. – Текст: непосредственный.

3. Зинчик Н.С., Бережливое производство: учебник/Н.С. Зинчик, О.В. Кадырова, Ю.И. Растова; под общ. ред. А.Г. Бездудной. – Москва: КноРус, 2022. – 203 с. – Текст: непосредственный.

СГ.06 Основы финансовой грамотности

1. Фрицлер А.В., Тарханова Е.А. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для СПО – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 154 с. – (Серия: Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13794-1.

СГ.07 Экологические основы природопользования

1. Хван, Т. А. Экологические основы природопользования: учебник для среднего профессионального образования / Т. А. Хван. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва:

Издательство Юрайт, 2019. – 253 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05092-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433289>

СГ.08 Основы философии

1. Дмитриев, В.В. Основы философии: учебник для среднего профессионального образования / В.В. Дмитриев, Л.Д. Дымченко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 272 с.

ОП. Общепрофессиональный цикл

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись: учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 164 с. –

2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 196 с.

3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция: учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин; под научной редакцией В. В. Корешкова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 360 с. –

4. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика: учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 122 с. –

5. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко: учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023.

6. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 119 с.

7. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 116 с.

ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Внуков, А.А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 161 с.

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 383 с.

3. Информационные технологии в 2 т. Том 1: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова; под редакцией В. В. Трофимова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 238 с.

4. Информационные технологии в 2 т. Том 2: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова; под редакцией В. В. Трофимова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 390 с.

ОП.03 История экранных искусств

1. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 139 с.

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 181 с.

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 208 с.

ОП.04 Рекламная деятельность

1. Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. Организация рекламной деятельности, учебное пособие - М., Академия, 2021 год

2. Полукаров В.Л., Головлева Е.Л., Добренькова Е.В, Ефимова Е.М. Рекламная коммуникация: Учебное пособие. – М.: Международный университет бизнеса и управления: Изд-во «Палеонтип»: ИТК «Дашков и К^о», 2021.

3. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. - М., Евразийский регион, 2019. – Ч.1-2.

4. Гольман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация. – М.: Гелла-принт, 2019.

5. Мокшанцев Р.И., Психология рекламы. – М.: ИНФРА-М, 2019.

6. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа. – М.: Юнити-Дана, 2019.

7. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. – СПб: «Питер», 2020. – 324 с.

8. Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 288 с.

9. Костина А.В. Основы рекламы: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: КНОРУС, 2021. – 400 с.

ОП.05 Психология рекламы

1.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник / М.А. Измайлова. - 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 442 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093523>

2.Маркова Е.В. Психология рекламы: учебное пособие / Е.В. Маркова. – М.: ФОРУМ, 2020. - 152 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074811>

3.Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: учебное пособие / Р.И. Мокшанцев; под ред. М.В. Удальцовой. – М.: ИНФРА-М: Сиб. согл., 2019. - 232 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>

4.Тимофеев М.И. Психология рекламы: учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991848>

ОП.06 Русский язык и культура речи

1.Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов СПО. М.ЮНИТИ-ДАНА, 2019г.

2.Голубева А.В. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.

3.Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие для СПО. М: КНОРУС, 2021.

4.Самсонов Н.Б. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.

ПЦ. Профессиональный цикл

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

1.Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.

2.Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

1.Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. –

475 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14309-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

2.Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09015-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

3.Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00742-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512109>.

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

1.Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

2.Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

3.Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1.Бушков, Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, 2019. - 312 с.

2.Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.

3.Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, 2019. - 637 с.

4.Головач, В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: 2020. - 138 с.

	<p>1. Голубятников, И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", 2022. - 224 с.</p> <p>2. Данилов, Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, 2021. - 252 с.</p> <p>3. Зурабова Анастасия, Фуд-фотография. От теории к практике, Эксмо., М., 2020.</p> <p>4. Карповская, Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - 277 с.</p> <p>5. Коттон Ш., Фотография как современное искусство, Ад Маргинем, -М., 2020.</p> <p>6. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019. - 204 с.</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»</p> <p>1. Карасев А.П. Маркетинговые исследования. Учебник и практикум для СПО. -М.: Издательство Юрайт, 2016. – 323 с.</p> <p>2. Михалева Е.П. Маркетинг. Учебное пособие для СПО-М.: Издательство Юрайт, 2017. – 213 с.</p> <p>3. Реброва Н.П. Основы маркетинга. Учебник и практикум. -М.: Издательство Юрайт, 2017. – 377 с.</p>
<p>3. Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом</p>	<p>--</p>
<p>4. Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом</p>	<p>«Outdoor Media», «Рекламодатель: теория и практика», «Рекламные идеи», «Новости рекламы», «НАРУЖКА. Для производителей/заказчиков рекламы»</p>



Директор

М.П. (при наличии)

Ядрова С.А.

«28» августа 2025 год