

## 42.02.01 Реклама

ПП.01.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПП.02.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПП.03.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПП.04.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПП.05.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)