

Министерство образования и науки Российской Федерации

Утверждаю

Директор

С.А. Ядрова

решением Педагогического совета  
Протокол № 2 от 22.01.2024



22.01.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая организация профессионального образования "Международный многопрофильный колледж" (АНО ПО "ММК")

*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

*код*

*наименование специальности*

основное общее образование

*Уровень образования, необходимый для приема на обучение*

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения образования по ОП

2г 10м

год начала подготовки по УП

2024

профиль получаемого профессионального образования

*при реализации программы среднего общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.



