

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международный многопрофильный колледж»

Рассмотрено и принято на заседании  
Педагогического совета  
Протокол № 1 от 25.08.2023г.



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор АНО ПО «ММК»

Ядрова С.А.

Приказ № 25-ОД от 25.08.2023г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 Реклама**

Новосибирск, 2023г.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Предприятие (организация) работодателя: ООО «Холдинговая Компания «СТИМУЛ Трейд»

РАЗРАБОТЧИК: АНО ПО «ММК», в лице директора Ядровой С.А.

РАБОТОДАТЕЛЬ: ООО «Холдинговая Компания «СТИМУЛ Трейд», г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова, 9а, оф.329, д. 66, в лице директора Евсева Д.Л.

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена (ОПОП ПССЗ), реализуемая в АНО ПО «ММК» по специальности **42.02.01 Реклама** среднего профессионального образования - это система документов, разработанная и утвержденная в АНО ПО «ММК» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования (СПО), утвержденному приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 (ред. от 13.07.2021).

РАЗРАБОТЧИК и РАБОТОДАТЕЛЬ пришли к соглашению о необходимости распределения и использования вариативной части в ОПОП по ФГОС СПО 42.02.01 Реклама.

Данная основная профессиональная образовательная программа позволяет подготовить квалифицированные кадры в соответствии с ФГОС 42.02.01 Специалист по рекламе.

Настоящее соглашение составлено в 2-х экземплярах, по одному для каждой из сторон.

Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

Профильная организация:	Организация:
Общество с ограниченной ответственностью «Холдингова Компания «СТИМУЛ Трейд»	Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международный многопрофильный колледж» (АНО ПО «ММК»)
Адрес: 654007, г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова, 9а, оф. 329 Фактический адрес: 654007, г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова, 9а, оф. 329 ИНН 4217172651 КПП 421701001 ОГРН 1154217005458 Вид деятельности по ОКВЭД 74.4 ОКПО 27629795 ОКТМО 32731000001 р/с 40702810826000007781 в Новокузнецком отделении Кемеровского отделения № 8615 ОАО «Сбербанк России» к/с 30101810200000000612 БИК 043207612 Тел. 8 (3843) 700-700 Тел. +7 (905) 966-6095 info@stimultrade.ru www.stimultrade.ru	Адрес места нахождения: 630009 г. Новосибирск, ул. Добролюбова, 18/1 ИНН/КПП 5405057004/540501001 ОКПО: 45339753; ОГРН: 1205400040680 Получатель: АНО ПО «ММК» БИК 045004774 Расчетный счет № 40703810523130000090 Банк получателя: Филиал «Новосибирский» АО «Альфа-банк» к/с30101810600000000774 Тел.8-962-832-87-86 e-mail: mmk@spo-mmk.ru
Директор _____ /Д.Л.Евсеев/  	Директор _____ /С.А. Ядрова/  

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Раздел 1. Общие положения	4
2.	Раздел 2. Общая характеристика ОПОП ПССЗ	5
3.	Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	6
4.	Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	6
4.1.	Общие компетенции выпускника	6
4.2.	Профессиональные компетенции выпускника	7
5.	Раздел 5. Структура образовательной программы	10
5.1.	Учебный план	10
5.2.	Календарный учебный график	11
5.3.	Рабочая программа воспитания	11
6.	Раздел 6. Условия реализации ОПОП ПССЗ	12
6.1.	Материально-техническое обеспечение ОПОП ПССЗ	12
6.2.	Учебно-методическое обеспечение образовательной программы	14
6.3.	Требования к практической подготовке обучающихся	15
6.4.	Требования к организации воспитания обучающихся	16
6.5.	Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	17
7.	Организация государственной итоговой аттестации выпускников	17
8.	Разработчики образовательной программы	18
9.	Приложения	
	Приложение 1. Учебный план	
	Приложение 2. Календарный учебный график	
	Приложение 3. Рабочая программа воспитания	
	Приложение 4. Календарный план воспитательной работы	
	Приложение 5. Программа государственной итоговой аттестации	
	Приложение 6. Рабочие программы дисциплин	
	Приложение 7. Фонд оценочных средств	

## Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящая образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014г. № 510 (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

Образовательная программа определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Данная образовательная программа разработана для реализации *на базе среднего общего образования.*

1.2 Нормативные основания для разработки ПООП:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 апреля 2021 г. № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;
- Минобрнауки России от 12.05.2014г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Минпросвещения России № 107 от 03.03.2022г. «Об утверждении Порядка формирования перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 09.03.2022г.№ 67654);
- Устав АНО ПО «ММК»;
- Локальные акты АНО ПО «ММК».

1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ПООП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль; ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;  
 ЛР – личностные результаты;  
 ГИА – государственная итоговая аттестация;  
 Цикл ОГСЭ – общий гуманитарный и социально-экономический цикл;  
 Цикл ЕН – общий математический и естественно-научный цикл.

## Раздел 2. Общая характеристика ОПОП ПССЗ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:  
 Специалист по рекламе.

**Формы обучения: очная.**

Цель основной профессиональной образовательной программы – организация деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенциями, в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Основная профессиональная образовательная программа ориентирована на формирование умения применять знания на практике, способности быстро адаптироваться к изменениям в сфере техники, технологий, организации труда, способности комплексно воспринимать производственный процесс и действовать в проблемных ситуациях, быть конкурентоспособным, востребованным на региональном рынке труда.

Нормативные сроки освоения ППССЗ базовой подготовки по специальности 42.02.01 Реклама при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1.

Образовательная база приема	Наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки при очной форме получения образования
на базе среднего общего образования	Специалист по рекламе	2 года 10 месяцев

## Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников<sup>1</sup>:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
Производство рекламной продукции	Производство рекламной продукции

<sup>1</sup> Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

## **Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

### **4.1. Общие компетенции**

ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### **4.2. Профессиональные компетенции**

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2. Осуществлять	В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

	<p>художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p> <p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.</p> <p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциям</p>	<p><b>иметь практический опыт:</b> выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;</p> <p><b>знать:</b> выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя</p>
Производство рекламной продукции	<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b> выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для</p>

		<p>разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b> технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	<p>ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.</p> <p>ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b> выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p><b>уметь:</b> проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b> задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p>
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	<p>ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.</p> <p>ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя. ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.</p> <p>ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.</p> <p>ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b> планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав;</p> <p><b>уметь:</b> составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов</p>



		<p>рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p><b>знать:</b> экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента</p>
<p>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>	<p>ПК 1.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.</p> <p>ПК 1.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.</p> <p>ПК 1.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.</p> <p>ПК 1.5. Вести переговоры с заказчиками.</p> <p>ПК 1.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.</p>	<p><b>иметь практический опыт:</b> ведение переговоров с заказчиком; использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа; оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организация связи со средствами массовой информации.</p> <p><b>уметь:</b> контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком; осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; проводить основные мероприятия связей с общественностью; применять средства связи; использовать способы оперативной полиграфии; использовать вычислительные средства в рекламной деятельности</p> <p><b>знать:</b> виды рекламной деятельности; виды рекламных средств и средств распространения рекламы; требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; ответственность участников рекламного процесса за ненадежную рекламу; социально-психологические основы рекламы; факторы и методы взаимодействия рекламы на человека;</p>

		<p>факторы, влияющие на покупку товаров; информационные материалы связей с общественностью, их виды; организационная структура предприятий; средства оргтехники и требования безопасности труда; средства составления оригиналов текстовых документов; средства копирования и оперативного размножения документов; средства для обработки документов; средства связи</p>
--	--	--

## 5. Структура образовательной программы

### 5.1. Рабочий учебный план

Учебный план определяет следующие характеристики ППССЗ по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, производственных практик);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность преддипломной практики;
- формы государственной (итоговой) аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках ГИА;
- объем каникул по годам обучения.

Объем вариативной части ОПОП СПО составляет 1450 часов (при 160 часах максимальной недельной нагрузки для обучающегося).

ППССЗ специальности по специальности 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных циклов профессиональной подготовки:

- общий гуманитарный и социально-экономический – ОГСЭ;
- математический и общий естественнонаучный – ЕН;
- профессиональный – П;
- общепрофессиональный – ОП;
- профессиональные модули – ПМ;
- производственная практика (по профилю специальности) – ПП;
- производственная практика (преддипломная) – ПДП;
- промежуточная аттестация – ПА;

- государственная (итоговая) аттестация – ГИА.

Объем вариативной части ОПОП СПО составляет **1450 часов**. Для формирования компетенций выпускников часть часов из вариативной части использована на увеличение часов: общего гуманитарного и социально-экономического цикла– 168ч., в этот цикл введен дисциплина ОГСЭ 05 Психология общения, ОГСЭ.06 Россия - моя история. Общепрофессиональный цикл увеличен на 246 часов. В данный цикл введены дисциплины ОП.06 Основы витринистики. Профессиональный цикл увеличен на 872 ч. за счет увеличение часов профессиональных модулей. Итого: 1450 часов.

**Учебный план** по программе подготовки специалистов среднего звена (Приложение 1).

### **5.2. Календарный учебный график**

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график, составляется ежегодно (Приложение 2).

### **5.3 Рабочая программа воспитания**

5.3.1. Цель и задачи воспитания, обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств квалифицированных специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3.

5.4 Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

## **Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**

### **6.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы**

Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В колледже функционирует электронная библиотека Юрайт, в которой в свободном доступе находятся учебники, учебно-методические пособия, словари, периодические издания по экономической, управленческой, социальной тематике. Электронной информационно-образовательная среда (ЮРАЙТ) предоставляет права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППСЗ. По каждой дисциплине, междисциплинарному курсу и профессиональному модулю ППСЗ сформированы рабочие программы и учебно-методические комплексы, содержащие методические рекомендации по изучению дисциплин и междисциплинарных курсов, учебные материалы (конспекты лекций, слайды, контрольные задания, методические указания по выполнению курсовых, контрольных работ, образцы тестов и т.п.). Для прохождения учебной и видов производственной практик разработаны соответствующие программы; для подготовки к итоговой государственной аттестации - методические указания по выполнению дипломной работы. Студенты имеют доступ к информационным Интернет-ресурсам в компьютерных классах. В учебном процессе используются видеофильмы, мультимедийные материалы. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемым на её выполнение. Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивает: выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров; освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в колледже или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности. Для организации учебного процесса колледж обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

## **6.2. Требования к практической подготовке обучающихся**

6.2.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.2.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой профессии/специальности.

6.2.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, производственной практики и иных видов учебной деятельности;

- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.2.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на 1, 2, 3 курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.2.5. Практическая подготовка организуется в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.2.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена. Обязательным разделом образовательной программы является практика. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться концентрированно. После окончания программы практики предполагается определенная отчетность. Все виды производственной практики проводятся в учреждениях соответствующего профиля.

Программы производственной практики (преддипломной) разработаны на основе Положения о практической подготовке студентов.

Базы проведения практик согласуются с работодателями (таблица 2).

Специальность	Виды практик	База практики	Договоры с организациями, предприятиями, учреждениями (реквизиты)
42.02.01 Реклама	ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ООО «Холдинговая Компания «СТИМУЛ Трейд»	Договор № 9-ПП от 09.03.2023г. г. Новосибирск, ул. Якушева, д. 33/1
	ПМ 02 Производство рекламной продукции		
	ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		
	ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		
	ПМ 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих		

### 6.3. Требования к организации воспитания обучающихся

6.3.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.3.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

### 6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.4.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

## **Раздел 7. Организация государственной итоговой аттестации выпускников**

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, выполняют выпускную квалификационную работу (дипломный проект). Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПООП.

7.3. Государственная итоговая аттестация по специальности проводится в соответствии с порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021г. № 800 (ред. от 05.05.2022) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации

по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.12.2021 № 66211) и положением о государственной итоговой аттестации.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

7.4. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации (содержит требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы (дипломного проекта). (Приложение 5)

7.5. На подготовку к ГИА, в соответствии со стандартом, выделено 4 недели в последнем семестре.

7.6. Примерные оценочные средства для проведения ГИА включают примеры тем дипломных работ (дипломных проектов), описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Примерные оценочные средства для проведения ГИА приведены в приложении 7.

## **Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы**

### **Группа разработчиков**

ФИО	Организация, должность
Лощакова Оксана Александровна	АНО ПО «Международный многопрофильный колледж», методист
Михеева Евгения Михайловна	АНО ПО «Международный многопрофильный колледж», преподаватель