

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международный многопрофильный колледж»

Рассмотрено и принято на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1 от 25.08.2023г.



УТВЕРЖДАЮ:
Директор АНО ПО «ММК»

Ядрова С.А.

Приказ № 25-ОД от 25.08.2023г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 Реклама**

Новосибирск, 2023г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Предприятие (организация) работодателя: ООО «Холдинговая Компания «СТИМУЛ Трейд»

РАЗРАБОТЧИК: АНО ПО «ММК», в лице директора Ядровой С.А.

РАБОТОДАТЕЛЬ: ООО «Холдинговая Компания «СТИМУЛ Трейд», г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова, 9а, оф.329, д. 66, в лице директора Евсева Д.Л.

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена (ОПОП ПССЗ), реализуемая в АНО ПО «ММК» по специальности **42.02.01 Реклама** среднего профессионального образования - это система документов, разработанная и утвержденная в АНО ПО «ММК» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования (СПО), утвержденному приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 (ред. от 13.07.2021)

РАЗРАБОТЧИК и РАБОТОДАТЕЛЬ пришли к соглашению о необходимости распределения и использования вариативной части в ОПОП по ФГОС СПО 42.02.01 Реклама.

Данная основная профессиональная образовательная программа позволяет подготовить квалифицированные кадры в соответствии с ФГОС 42.02.01 Специалист по рекламе.

Настоящее соглашение составлено в 2-х экземплярах, по одному для каждой из сторон.

Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

Профильная организация:	Организация:
Общество с ограниченной ответственностью «Холдингова Компания «СТИМУЛ Трейд»	Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международный многопрофильный колледж» (АНО ПО «ММК»)
Адрес: 654007, г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова, 9а, оф. 329 Фактический адрес: 654007, г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова, 9а, оф. 329 ИНН 4217172651 КПП 421701001 ОГРН 1154217005458 Вид деятельности по ОКВЭД 74.4 ОКПО 27629795 ОКТМО 32731000001 р/с 40702810826000007781 в Новокузнецком отделении Кемеровского отделения № 8615 ОАО «Сбербанк России» к/с 30101810200000000612 БИК 043207612 Тел. 8 (3843) 700-700 Тел. +7 (905) 966-6095 info@stimultrade.ru www.stimultrade.ru	Адрес места нахождения: 630009 г. Новосибирск, ул. Добролюбова, 18/1 ИНН/КПП 5405057004/540501001 ОКПО: 45339753; ОГРН: 1205400040680 Получатель: АНО ПО «ММК» БИК 045004774 Расчетный счет № 40703810523130000090 Банк получателя: Филиал «Новосибирский» АО «Альфа-банк» к/с30101810600000000774 Тел.8-962-832-87-86 e-mail: mmk@spo-mmk.ru
Директор _____ /Д.Л.Евсеев/  М.П. 	Директор _____ /С.А. Ядрова/  М.П. 

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Раздел 1. Общие положения	4
2.	Раздел 2. Общая характеристика ОПОП ПССЗ	5
3.	Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	6
4.	Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	6
4.1.	Общие компетенции выпускника	6
4.2.	Профессиональные компетенции выпускника	7
5.	Раздел 5. Структура образовательной программы	10
5.1.	Учебный план	10
5.2.	Календарный учебный график	11
5.3.	Рабочая программа воспитания	11
6.	Раздел 6. Условия реализации ОПОП ПССЗ	12
6.1.	Материально-техническое обеспечение ОПОП ПССЗ	12
6.2.	Учебно-методическое обеспечение образовательной программы	14
6.3.	Требования к практической подготовке обучающихся	15
6.4.	Требования к организации воспитания обучающихся	16
6.5.	Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	17
7.	Организация государственной итоговой аттестации выпускников	17
8.	Разработчики образовательной программы	18
9.	Приложения	
	Приложение 1. Учебный план	
	Приложение 2. Календарный учебный график	
	Приложение 3. Рабочая программа воспитания	
	Приложение 4. Календарный план воспитательной работы	
	Приложение 5. Программа государственной итоговой аттестации	
	Приложение 6. Рабочие программы дисциплин	
	Приложение 7. Фонд оценочных средств	

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящая образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014г. № 510 (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

Образовательная программа определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Данная образовательная программа разработана для реализации *на базе основного общего образования.*

1.2 Нормативные основания для разработки ПООП:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 апреля 2021 г. № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;
- Минобрнауки России от 12.05.2014г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Минпросвещения России № 107 от 03.03.2022г. «Об утверждении Порядка формирования перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 09.03.2022г. № 67654);
- Приказ Минобрнауки России от 20.01.2014 N 22 "Об утверждении перечней профессий и специальностей профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.02.2014 N 31377);
- Методические рекомендации по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы

среднего профессионального образования (Письмо Минобрнауки России от 20.07.2015г. № 06-846),

- Устав АНО ПО «ММК»;

- Локальные акты АНО ПО «ММК».

1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ПООП:
 ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;
 ПООП – примерная основная образовательная программа;
 МДК – междисциплинарный курс;
 ПМ – профессиональный модуль; ОК – общие компетенции;
 ПК – профессиональные компетенции;
 ЛР – личностные результаты;
 ГИА – государственная итоговая аттестация;
 Цикл ОГСЭ – общий гуманитарный и социально-экономический цикл;
 Цикл ЕН – общий математический и естественно-научный цикл.

Раздел 2. Общая характеристика ОПОП ПССЗ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: Специалист по рекламе.

Формы обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Цель основной профессиональной образовательной программы – организация деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенциями, в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Основная профессиональная образовательная программа ориентирована на формирование умения применять знания на практике, способности быстро адаптироваться к изменениям в сфере техники, технологий, организации труда, способности комплексно воспринимать производственный процесс и действовать в проблемных ситуациях, быть конкурентоспособным, востребованным на региональном рынке труда.

Нормативные сроки освоения ППССЗ базовой подготовки по специальности 42.02.01 Реклама при заочной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1.

Образовательная база приема	Наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки при заочной форме получения образования
на базе основного общего образования	Специалист по рекламе	4 года 10 месяцев

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников Область профессиональной деятельности выпускников¹:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
Производство рекламной продукции	Производство рекламной продукции
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного

¹ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	<p>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p> <p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.</p> <p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциям</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p>уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;</p> <p>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;</p> <p>знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя</p>
Производство рекламной продукции	<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта;</p>

		<p>производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p>уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p>знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	<p>ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.</p> <p>ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p>уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p>знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p>
Организация и управление	ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы)	В результате изучения профессионального модуля

<p>процессом изготовления рекламного продукта</p>	<p>по разработке и техническому исполнению рекламного проекта. ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя. ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта. ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт. ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.</p>	<p>обучающийся должен: иметь практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав; уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента</p>
<p>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>	<p>ПК 1.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов. ПК 1.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг. ПК 1.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком. ПК 1.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие</p>	<p>иметь практический опыт: ведение переговоров с заказчиком; использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа; оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организация связи со средствами массовой информации. уметь: контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком; осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; проводить основные мероприятия связей с</p>

	<p>взаимоотношения по оказанию услуг. ПК 1.5. Вести переговоры с заказчиками. ПК 1.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.</p>	<p>общественностью; применять средства связи; использовать способы оперативной полиграфии; использовать вычислительные средства в рекламной деятельности знать: виды рекламной деятельности; виды рекламных средств и средств распространения рекламы; требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; ответственность участников рекламного процесса за ненадежную рекламу; социально-психологические основы рекламы; факторы и методы взаимодействия рекламы на человека; факторы, влияющие на покупку товаров; информационные материалы связей с общественностью, их виды; организационная структура предприятий; средства оргтехники и требования безопасности труда; средства составления оригиналов текстовых документов; средства копирования и оперативного размножения документов; средства для обработки документов; средства связи</p>
--	--	---

5. Структура образовательной программы

5.1. Рабочий учебный план

Учебный план определяет следующие характеристики ППССЗ по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, производственных практик);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность преддипломной практики;
- формы государственной (итоговой) аттестации, объемы времени,

отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках ГИА;

- объем каникул по годам обучения.

Объем вариативной части ОПОП СПО составляет 1450 часов (при 160 часах максимальной недельной нагрузки для обучающегося).

Обязательная аудиторная нагрузка предполагает видеолекции, практические занятия, включая консультации.

ППССЗ специальности по специальности 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных циклов профессиональной подготовки:

- общий гуманитарный и социально-экономический – ОГСЭ;
- математический и общий естественнонаучный – ЕН;
- профессиональный – П;
- общепрофессиональный – ОП;
- профессиональные модули – ПМ;
- производственная практика (по профилю специальности) – ПП;
- производственная практика (преддипломная) – ПДП;
- промежуточная аттестация – ПА;
- государственная (итоговая) аттестация – ГИА.

Объем вариативной части ОПОП СПО составляет **1450 часов**. Для формирования компетенций выпускников часть часов из вариативной части использована на увеличение часов: общего гуманитарного и социально-экономического цикла– 168ч., в этот цикл введен дисциплина ОГСЭ 05 Психология общения, ОГСЭ.06 Россия - моя история. Общепрофессиональный цикл увеличен на 246 часов. В данный цикл введены дисциплины ОП.06 Основы витринистики. Профессиональный цикл увеличен на 872 ч. за счет увеличения часов профессиональных модулей. Итого: 1450 часов.

Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (Приложение 1).

5.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график, составляется ежегодно (Приложение 2).

5.3 Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цель и задачи воспитания, обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств квалифицированных специалистов среднего звена, определенных

отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3.

5.4 Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

Согласно «Закона об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ статья 16 пункт 3 для реализации программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий должны быть предусмотрены следующие специальные требования:

созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

6.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

Компоненты, обеспечивающие технологии дистанционного обучения на уровне колледжа:

- система дистанционного обучения Moodle, в которой размещены УМК, сведения о регистрации обучаемых, прохождении ими контрольных точек, данные по управлению ходом обучения;
- средства коммуникации различного типа (on-line и off-line, индивидуальные и групповые);
- корпоративная компьютерная сеть колледжа;
- системы компьютерного тестового контроля;
- электронная библиотека Юрайт;
- средства доступа в сеть Internet.

Преподаватели (тьюторы) обеспечиваются следующими техническими возможностями:

- дистанционный доступ в СДО с правом размещения информации, относящейся к его дисциплине;
- использование всех средств дистанционной коммуникации со

студентами, предусмотренных технологиями обучения по данной дисциплине;

- использование всех необходимых для обучения программных систем, в том числе, системы компьютерного контроля;

- доступ в корпоративную сеть, сеть Internet.

Обучающиеся обеспечиваются следующими возможностями:

- дистанционный доступ в СДО с правом считывания информации;

- использование всех средств дистанционной коммуникации с преподавателем (тьютором), предусмотренных технологиями обучения по данной дисциплине;

- использование всех необходимых для обучения программных систем, в том числе, системы компьютерного контроля (в режиме самоконтроля);

- доступ через учебные сети к СДО и электронной библиотеке Юрайт;

- доступ к информационным ресурсам сети Internet;

Информационное обеспечение реализации программы

Компонентами информационного обеспечения ДОТ следует считать:

- учебно-методический комплекс по дисциплине;

- обычные и электронные библиотеки, методкабинеты;

- образовательные и справочные ресурсы сети Internet;

- указания по организации процесса обучения, размещаемые в СДО и доступные студенту дистанционно;

- программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины с применением ДОТ.

Все учебные и методические материалы передаются в личное пользование обучаемого без права их тиражирования или передачи третьим лицам и организациям.

Передача обучаемым учебно-методических и организационных материалов может осуществляться на электронных носителях или посредством сети Internet через СДО. Способ передачи определяется техническими возможностями колледжа.

Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную производственную практику.

Производственная практика реализуется в организациях, осуществляющих деятельность гостиничного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области Сервис и туризм.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной

деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами

6.2. Учебно-методическое обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

Электронные образовательные ресурсы:

- Система электронного информационного обучения на платформе Moodle
- Учебные видеокурсы
- Онлайн занятия/консультации в приложении ZOOM

Skype/Youtube - система телеконференций

- Webinar.ru
- E-mail – система передачи электронной почты, учебных работ, сообщений между слушателями, специалистами учебно-методического отдела и преподавателем

Образовательное учреждение обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Электронной информационно-образовательная среда (ЮРАЙТ) предоставляет права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Все студенты имеют возможность открытого доступа к ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/library/vo> (договор № 5090 от 21.02.2022г.)

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. В образовательном процессе используется лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой профессии/специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, производственной практики и иных видов учебной деятельности;

- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на 2, 3, 4, 5 курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена.

Обязательным разделом образовательной программы является практика. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Предусматриваются следующие виды практик: производственную.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Производственная практика (по профилю специальности) проводится при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться концентрированно. После окончания программы практики предполагается определенная отчетность. Все виды производственной практики проводятся в учреждениях соответствующего профиля.

Программы производственной практики (преддипломной) разработаны на основе Положения о практической подготовке студентов.

Базы проведения практик согласуются с работодателями (таблица 2).

Специальность	Виды практик	База практики	Договоры с организациями, предприятиями, учреждениями (реквизиты)
42.02.01 Реклама	ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ООО «Холдинговая Компания «СТИМУЛ Трейд»	Договор № 9-ПП от 09.03.2023г. г. Новосибирск, ул. Якушева, д. 33/1
	ПМ 02 Производство рекламной продукции		
	ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		
	ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		
	ПМ 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих		

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

Раздел 7. Организация государственной итоговой аттестации выпускников

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, выполняют выпускную квалификационную работу (дипломный проект). Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПООП.

7.3. Государственная итоговая аттестация по специальности проводится в соответствии с порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021г. № 800 (ред. от 05.05.2022) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.12.2021 № 66211) и положением о государственной итоговой аттестации.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

7.4. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации (содержит требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы (дипломного проекта). (Приложение 5)

7.5. На подготовку к ГИА, в соответствии со стандартом, выделено 4 недели в последнем семестре.

7.6. Примерные оценочные средства для проведения ГИА включают примеры тем дипломных работ (дипломных проектов), описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Примерные оценочные средства для проведения ГИА приведены в приложении 7.

Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы

Группа разработчиков

ФИО	Организация, должность
Лощакова Оксана Александровна	АНО ПО «Международный многопрофильный колледж», методист
Михеева Евгения Михайловна	АНО ПО «Международный многопрофильный колледж», преподаватель