

Министерство образования и науки Российской Федерации

Утверждаю

Директор

С.А. Ядрова

30.08.2024

решением Педагогического совета
Протокол № 1 от 30.08.2024



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
"ММК")

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Заочная

Срок получения образования по ОП

3г 10м

год начала подготовки по УП

2024

профиль получаемого профессионального образования

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

