



АНО ПО «ММК»
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Принято на заседании
Педагогического совета колледжа
Протокол № 1 от «22» 03 2021 г.

Утверждено приказом
№ 2-ОД от 22.03.2021 г.
Директор АНО ПО «ММК»
Я.А. Елинская



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Профессия
42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе

Новосибирск, 2021

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Предприятие (организация) работодателя: МБУ ДО ДТ «Октябрьский»

РАЗРАБОТЧИК: АНО ПО «ММК», в лице директора Я.А.Елинской

РАБОТОДАТЕЛЬ: МБУ ДО ДТ «Октябрьский», г. Новосибирск, ул.
Никитина, д. 66, в лице директора А.Ю. Свеженцевой

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена (ОПОП ПССЗ), реализуемая в АНО ПО «ММК» по специальности **42.02.01 Реклама** среднего профессионального образования - это система документов, разработанная и утвержденная в АНО ПО «ММК» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования (СПО), утвержденному приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 (ред. от 13.07.2021)

РАЗРАБОТЧИК и РАБОТОДАТЕЛЬ пришли к соглашению о необходимости распределения и использования вариативной части в ОПОП по ФГОС СПО 42.02.01 Реклама.

Данная основная профессиональная образовательная программа позволяет подготовить квалифицированные кадры в соответствии с ФГОС 42.02.01 Специалист по рекламе.

Настоящее соглашение составлено в 2-х экземплярах, по одному для каждой из сторон.

Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

Организация	Профильная организация
Автономная некоммерческая организация профессионального образования "Международный Многопрофильный Колледж" Адрес: 630009, Новосибирская обл., г. Новосибирск ул. Добролюбова, дом 18/1, этаж 01, помещение 18 ОГРН 1205400040680 ИНН 5405057004 КПП 540501001 Р/с 40703810523130000090 В Филиал «НОВОСИБИРСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК» К/с 30101810600000000774 БИК 045004774 Электронная почта: mmk@spo-nmk.ru Тел. 8-962-837-15-13	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Дом творчества «Октябрьский» Адрес: 630008, Россия, Новосибирская область, Новосибирск, улица Никитина, д. 66 ОГРН КПП Р/с БИК Электронная почта: a_svezhenceva@mail.ru Тел. +7 (383) 266-53-70 +7 (383) 266-85-93
Директор   Я.А. М.П.	Директор   Свеженцева А.Ю. М.П.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
1.1.	Определение программы подготовки специалистов среднего звена (ОПОП ПССЗ)	4
1.2.	Нормативные документы для разработки ОПОП ПССЗ	4
1.3.	Общая характеристика ОПОП ПССЗ	5
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника	6
2.1.	Область профессиональной деятельности выпускника	6
2.2.	Объекты профессиональной деятельности выпускника	6
2.3.	Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4.	Общие компетенции выпускника	6
2.5.	Профессиональные компетенции выпускника	7
3.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ПССЗ	7
3.1.	Учебный план	7
3.2.	Календарный учебный график	7
3.3.	Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей	7
3.4.	Программы практик	7
3.5.	Рабочая программа воспитания	9
4.	Ресурсное обеспечение ОПОП ПССЗ	9
4.1.	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ПССЗ	10
4.2.	Кадровое обеспечение реализации ОПОП ПССЗ	10
4.3.	Электронные образовательные ресурсы для реализации образовательного процесса в соответствии с ОПОП ПССЗ	10
5.	Нормативно – методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ПССЗ	11
5.1.	Организация государственной итоговой аттестации выпускников	11
6.	Приложения	
	Учебный план	
	Календарный учебный график	
	Рабочая программа воспитания	
	Календарный график воспитательной работы	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение программы подготовки специалистов среднего звена.

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена (ОПОП ПССЗ), реализуемая в АНО ПО «ММК» по специальности **42.02.01 Реклама** среднего профессионального образования - это система документов, разработанная и утвержденная в АНО ПО «ММК» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующей специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО).

ОПОП ПССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: календарный учебный график, учебный план, рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей, программы учебной и производственной практик, фонд контрольно – оценочных средств и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Определение потребности в образовательной программе, её целей и задач осуществляется в колледже путем взаимодействия с потенциальными работодателями, студентами и их родителями. Работодатели участвуют в разработке ОПОП ПССЗ.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ПССЗ.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ПССЗ составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022) "Об образовании в Российской Федерации";

- федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования (СПО);

- Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 (ред. от 13.07.2021) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 328590);

- Приказ Минпросвещения России № 107 от 03.03.2022г. «Об утверждении Порядка формирования перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 09.03.2022г. № 67654);

- Приказ Минобрнауки России от 20.01.2014 N 22 "Об утверждении перечней профессий и специальностей профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.02.2014 N 31377);

- Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 N 464 (ред. от 15.12.2014) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.07.2013 N 29200);

- Методические рекомендации по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (Письмо Минобрнауки России от 20.07.2015г. № 06-846);

- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 N 48226);

- Приказ Минпросвещения РФ № 390 от 05.08.2020г. «О практической подготовке обучающихся»;

- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021г. № 800 (ред. от 05.05.2022) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.12.2021 № 66211);

- Устав АНО ПО «ММК»;

- Локальные акты АНО ПО «ММК».

1.3. Общая характеристика ОПОП ПССЗ

1.3.1. Цель ОПОП ПССЗ

ОПОП ПССЗ имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Программа подготовки специалистов среднего звена ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практикоориентированных знаний выпускника;
- ориентация на развитие местного и регионального сообщества;
- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;
- формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях.

1.3.2. Нормативные сроки освоения ПССЗ базовой подготовки по специальности 42.02.01 Реклама при заочной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.:

Таблица 1.

Образовательная база приема	Наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки при заочной форме получения образования
на базе среднего общего образования	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев
на базе основного общего образования	Специалист по рекламе	4 года 10 месяцев

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- Рекламные продукты: рекламные тесты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- Рекламная кампания;
- Выставочная деятельность;
- Технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- Рекламные коммуникативные технологии;
- Первичные трудовые коллективы.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих ([приложение](#) к ФГОС СПО).

2.2. Выпускник в результате освоения ППССЗ по специальности 42.02.01

Реклама будет профессионально готов к следующим видам деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- Производство рекламной продукции;
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

2.3. Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2.4. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Организация и управление процессом изготовления рекламного

продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ПССЗ

3.1. Рабочий учебный план

Учебный план определяет следующие характеристики ППССЗ по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, производственных практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, производственных практик);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность преддипломной практики;
- формы государственной (итоговой) аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках ГИА;
- объем каникул по годам обучения.

Объем вариативной части ОПОП СПО составляет 1392 часа (при 160 часах максимальной недельной нагрузки для обучающегося).

Обязательная аудиторная нагрузка предполагает видеолекции, практические занятия, включая консультации. Самостоятельная работа организуется в форме выполнения курсовых работ, междисциплинарных проектов, подготовки рефератов, самостоятельного изучения отдельных дидактических единиц и т.д.

ППССЗ специальности по специальности 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных циклов профессиональной подготовки:

- общий гуманитарный и социально-экономический – ОГСЭ;
- математический и общий естественнонаучный – ЕН;
- профессиональный – П;
- производственная практика (по профилю специальности) – ПП;
- производственная практика (преддипломная) – ПДП;
- промежуточная аттестация – ПА;
- государственная (итоговая) аттестация – ГИА.

Объем вариативной части ОПОП СПО составляет 1392 часа. Распределение часов вариативной части планируется на увеличение объема профессионального цикла. В частности введены следующие дисциплины: ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности; МДК 03.03 Стандартизация и сертификация.

Для формирования профессиональных компетенций часть часов из вариативной части использована на увеличение часов федеральной части: ОГСЭ – 74ч., ЕН – 62 ч. ОП.00 – 286 ч. ПМ.00 – 970ч. Итого: 1392 часа (Приложение1).

3.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график, составляется ежегодно (Приложение 2.)

3.3. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей

Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, рассмотрены и утверждены заместителем директора и согласованы с работодателями.

3.4. Программы практик

Обязательным разделом ПОП СПО является практика. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Предусматриваются следующие виды практик: учебную и производственную. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться концентрированно. После окончания программы практики предполагается определенная отчетность. Все виды производственной практики проводятся в учреждениях соответствующего профиля.

Программы производственной практики (преддипломной) разработаны на основе Положения о практической подготовке студентов.

Базы проведения практик согласуются с работодателями (таблица 2).

Таблица 2.

Специальность	Виды практик	Базы практики	Договоры с организациями, предприятиями, учреждениями (реквизиты)
---------------	--------------	---------------	---

42.02.01 Реклама	Производственная практика	АНО ДПО «Сибирский институт Непрерывного медицинского образования»	Договор №6-П от 2 июня 2021, место проведения практики: г Новосибирск, ул Добролюбова, д. 18/1, помещение 11
---------------------	------------------------------	---	--

3.5. Рабочая программа воспитания

3.5.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям,

приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций служащих/специалистов среднего звена на практике.

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;

- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;

- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития

- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

3.5.2. Примерная рабочая программа воспитания (полная версия) представлена в приложении .

3.5.3. Календарный план воспитательной работы

Полная версия программы воспитания и примерный календарный план воспитательной работы представлен в приложении.

4. Ресурсное обеспечение ОПОП ПССЗ

Ресурсное обеспечение ОПОП ПССЗ в АНО ПО «ММК» формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП ПССЗ, определяемых ФГОС СПО, с учетом рекомендаций примерных ОПОП ПССЗ.

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ПССЗ

При разработке ОПОП ПССЗ определены учебно-методические и информационные ресурсы, включая учебно-методические комплексы дисциплин, профессиональных модулей, необходимые для реализации данной ОПОП ПССЗ СПО. Методическим обеспечением сопровождается внеаудиторная самостоятельная работа студентов.

Обеспечен доступ каждого студента к современным информационным базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин, профессиональных модулей основной профессиональной образовательной программы.

Все студенты имеют возможность открытого доступа к ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/library/vo> (договор № 5090 от 21.02.2022г.)

4.2. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в режиме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.3. Электронные образовательные ресурсы для реализации образовательного процесса в соответствии с ОПОП ПССЗ

При разработке ОПОП ПССЗ определены электронными образовательными ресурсами, обеспечивающие проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных учебными планами.

Электронные образовательные ресурсы:

Система электронного информационного обучения на платформе Moodle

Учебные видеокурсы

Онлайн занятия/консультации в приложении ZOOM

Skype/Youtube - система телеконференций

Webinar.ru

E-mail – система передачи электронной почты, учебных работ, сообщений между слушателями, специалистами учебно-методического отдела и преподавателем

Электронная библиотечная система Общество с ограниченной ответственностью «Электронное издательство ЮРАЙТ»

Образовательное учреждение обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

5. НОРМАТИВНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ПССЗ

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

Формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются преподавателем самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Текущий контроль осуществляется на занятиях преподавателями в соответствии с положением и разработанными контрольно-измерительными материалами и включает в себя: контрольные работы, тестирование, рефераты, выполнение комплексных задач и др.

Промежуточная аттестация по учебным дисциплинам, МДК спланирована в форме зачета, дифференцированного зачета или экзамена и проводится в соответствии с положением о текущем контроле и промежуточной аттестации.

Дифференцированные зачеты проводятся за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины, МДК, производственной практики. Экзамены проводятся в дни, освобожденные от других видов учебной нагрузки, непосредственно после завершения освоения учебной дисциплины, МДК, ПМ, что отражается в календарном графике учебного процесса на каждый учебный год. Если по окончании семестра по учебным дисциплинам, МДК не предусмотрены зачет, дифференцированный зачет или экзамен, семестровая оценка выставляется по итогам текущей аттестации по 5-ти балльной системе оценивания качества освоения образовательной программы.

Экзамен (квалификационный) (Эк) проводится по завершении освоения программы профессионального модуля комиссией с участием работодателей. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля – МДК, производственной практики. В результате экзамена (квалификационного) проверяется готовность обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированность у него профессиональных компетенций:

По результатам Экзмена по профессиональным модулям дается оценка – вид профессиональной деятельности освоен с оценкой (не освоен).

5.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация по специальности проводится в соответствии с порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021г. № 800 (ред. от 05.05.2022) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.12.2021 № 66211) и положением о государственной итоговой аттестации.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект).

Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании действующего Положения об организации выполнения и защите выпускной квалификационной работы.

На подготовку к ГИА, в соответствии со стандартом, выделено 4 недели в последнем семестре.

Приложение 1

Учебный план специальности

Приложение 2

Календарный учебный график