

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международный многопрофильный колледж»

*Аннотация к программе производственной практики
(по профилю специальности)*

**ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного
продукта**

по направлению подготовки

42.02.01 Реклама

Форма обучения

Заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Квалификация

Специалист по рекламе

Год приема

2021

Новосибирск
2021

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель: выявление требований целевых групп потребителей, разработки средств продвижения рекламного продукта; планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта.

Задачами производственной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения;
- овладение умениями и навыками, приобретение первоначального практического опыта в профессиональном виде деятельности, в том числе навыками использования информационных технологий;
- развитие умения организовывать собственную деятельность, формирование методов и способов выполнения профессиональных задач;
 - освоение общих и профессиональных компетенций по избранной специальности профессиональной подготовки;
- воспитание исполнительской дисциплины, чувства ответственности и умения самостоятельно решать проблемы, возникающие в процессе выполнения практических работ.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП И ТРУДОЕМКОСТЬ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

Производственную практику студенты проходят на предприятиях, на которых осуществляется комплексная рекламная деятельность или выполняются отдельные рекламные функции. К таким относятся: рекламные агентства и компании полного цикла, рекламные агентства и компании, выполняющие отдельные услуги, рекламные отделы в различных организациях, фондах и предприятиях, типографии, издательства и т.п.

Время прохождения производственной практики определяется графиком учебного процесса.

На обучающихся, проходящих производственную практику на базах практической подготовки, распространяются правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка, действующие на базе практической подготовки.

Практика относится обязательной части программы (5-6 семестр).

Общая трудоемкость практики составляет 180 часов.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачёт.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Практика обучающихся осуществляется на основании договоров о практической подготовке обучающихся.

Содержание практики:

1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Обеспечен доступ каждого студента к современным информационным базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню производственных практики.

Все студенты имеют возможность открытого доступа к ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/library/vo> (договор № 5090 от 21.02.2022 г.).