

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международный многопрофильный колледж»

*Аннотация к программе производственной практики
(по профилю специальности)*

ПМ.02 Производство рекламной продукции

по направлению подготовки

42.02.01 Реклама

Форма обучения

Заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Квалификация

Специалист по рекламе

Год приема

2021

Новосибирск
2021

ПМ.02 Производство рекламной продукции

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью производственной практики является формирование общих и профессиональных компетенций, ключевых для личностного и профессионального развития, по всем видам профессиональной деятельности по производству рекламной продукции.

Задачами производственной практики являются:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП И ТРУДОЕМКОСТЬ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

Производственную практику студенты проходят на предприятиях, на которых осуществляется комплексная рекламная деятельность или выполняются отдельные рекламные функции. К таким относятся: рекламные агентства и компании полного цикла, рекламные агентства и компании, выполняющие отдельные услуги, рекламные отделы в различных организациях, фондах и предприятиях, типографии, издательства и т.п.

Время прохождения производственной практики определяется графиком учебного процесса.

На обучающихся, проходящих производственную практику на базах практической подготовки, распространяются правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка, действующие на базе практической подготовки.

Практика относится обязательной части программы (4 семестр).

Общая трудоемкость практики составляет 216 часов.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачёт.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Практика обучающихся осуществляется на основании договоров о практической подготовке обучающихся.

Содержание практики:

1. Выполнение рекламных проектов в материале.
2. Проектная компьютерная графика и мультимедиа.
3. Техника и технологии рекламной фотографии.
4. Текст рекламного продукта.

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Обеспечен доступ каждого студента к современным информационным базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню производственных практики.

Все студенты имеют возможность открытого доступа к ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/library/vo> (договор № 5090 от 21.02.2022 г.).