

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Международный многопрофильный колледж»

*Аннотация к программе производственной практики  
(по профилю специальности)*

**ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

по направлению подготовки

**42.02.01 Реклама**

Форма обучения

**Заочная с применением дистанционных образовательных технологий**

Квалификация

**Специалист по рекламе**

Год приема

**2021**

Новосибирск  
2021

## **ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Целью производственной практики является формирование общих и профессиональных компетенций, ключевых для личностного и профессионального развития, по всем видам профессиональной деятельности по разработке и созданию дизайна рекламной продукции.

#### **Задачами производственной практики являются:**

- изучение организационно-управленческого процесса создания дизайна рекламного продукта;
- изучение креативного процесса создания и разработки рекламного дизайна;
- изучение визуальных и вербальных компонентов рекламного дизайна;
- изучение художественно-эстетических средств рекламного дизайна;
- освоение основных компьютерных технологий рекламного дизайна.

### **2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП И ТРУДОЕМКОСТЬ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ**

Производственную практику студенты проходят на предприятиях, на которых осуществляется комплексная рекламная деятельность или выполняются отдельные рекламные функции. К таким относятся: рекламные агентства и компании полного цикла, рекламные агентства и компании, выполняющие отдельные услуги, рекламные отделы в различных организациях, фондах и предприятиях, типографии, издательства и т.п.

Время прохождения производственной практики определяется графиком учебного процесса.

На обучающихся, проходящих производственную практику на базах практической подготовки, распространяются правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка, действующие на базе практической подготовки.

Практика относится к обязательной части основной программы (2 семестр).

Общая трудоемкость практики составляет 144 часа.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Практика обучающихся осуществляется на основании договоров о практической подготовке обучающихся.

#### **Содержание практики:**

1. Ознакомление с предприятием, организацией и правилами внутреннего трудового распорядка, прохождение инструктажа и обучение по основным выполняемым функциям, изучение нормативной и методической документации по соответствующим вопросам рекламной практики.

2. Изучение рекламной политики организации результатов оценки эффективности рекламной политики.
3. Создание рекламного продукта (рекламного проекта) по заданию заказчика.
4. Изучение и анализ концепций бренда (торговой марки).
5. Изучение и анализ аналогичной рекламной продукции предыдущих компаний и компаний конкурентов.
6. Творческий процесс создания рекламного продукта. Этапы создания рекламного продукта.
7. Составление и формирование рекламного обращения: цели, функции, структурные элементы, принципы организации.
8. Художественное эскизирование: разработка метафорического решения, разработка эскизов в различных техниках, обсуждение эскизов с заказчиком, утверждение итогового творческого решения.
9. Освоение жанрового разнообразия рекламного текстового творчества. Создание рекламных текстов по рекламному проекту.
10. Подготовка дизайн-макетов рекламной продукции.

#### **4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ**

Обеспечен доступ каждого студента к современным информационным базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню производственных практики.

Все студенты имеют возможность открытого доступа к ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/library/vo> (договор № 5090 от 21.02.2022 г.).