

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПО «ММК»
Я.А. Елинская

Приказ №2-ОД от 22.03.2021г



ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Рабочая учебная программа
по специальности 42.02.01 Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины	2
2. Структура и содержание учебной дисциплины	7
3.2. Условия реализации учебной дисциплины.....	16
3.3. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	31

1. Паспорт программы учебной дисциплины.

1.1. Область применения рабочей учебной программы.

Примерная программа учебной дисциплины Экономика организации является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Примерная программа учебной дисциплины может быть использована для изучения дисциплины Экономика организации в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина Экономика организации относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина Экономика организации является одной из основных общепрофессиональных дисциплин базовой части ООП. Методология курса данной дисциплины опирается на системную согласованность с сопутствующими дисциплинами профессионального цикла ОПП.

Тематические разделы дисциплины должны быть методически связаны со следующими дисциплинами: элементы высшей математики, элементы математической логики, теория вероятности и математическая статистика. Большое значение в ходе обучения имеет методическая согласованность с

дисциплинами, направленными на изучение пакетов современных профессиональных компьютерных программ.

1.3. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель изучения дисциплины:

Наделение студентов полным комплексом знаний о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров, о методах и правилах рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, и подготовить их к творческому применению этих знаний в практической деятельности.

Формирование у студентов представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Задачи:

- раскрытие всех сторон деятельности организации с момента ее создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов до организации производства и управления, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;
- ознакомление с основными методиками: начисления амортизации, анализа показателей использования основных и оборотных средств, анализа трудовых показателей, анализа финансово-хозяйственной деятельности, SWOT – анализа, анализа эффективности инновационной и инвестиционной деятельности;
- развитие у студента самостоятельности, инициативы, предприимчивости, коммерческой деятельности в условиях рынка.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

1.4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать профессиональные компетенции (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины.

- максимальная учебная нагрузка студента 82 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка студента 6 часов;
- самостоятельная работа студента 76 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины.

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	82
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	6
в том числе:	
теоретические занятия	4
практические занятия	2
контрольные работы	Не предусмотрено
курсовая работа (если предусмотрено)	Не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	76
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме	Дифференцированного зачета

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 ОРГАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ			
Тема 1.1 Организация и предпринимательство в рыночной экономике	Содержание учебного материала Понятие организации. Принципы действия организаций: экономичность, финансовая устойчивость, получение прибыли. Классификация организаций: по отраслевому признаку, по форме собственности, по характеру правового режима собственности, по мощности производственного потенциала, по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, по виду производимой продукции, по организационно-правовой форме. Предпринимательство. Бизнес. Цели предпринимательства и его признаки. Принципиальная схема предпринимательства.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Формы предпринимательства: индивидуальное, коллективное, интеграционное. 2. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, страховое, посредническое, комбинированное.	2	
	Содержание учебного материала	4	Репродуктивный
Тема 1.2			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие организации	Классификация хозяйственных объединений по юридическому статусу. Хозяйственные товарищества и общества, их общие черты и различия. Особенности полного товарищества, товарищества на вере, общества с ограниченной ответственностью, акционерных обществ. Производственный кооператив (артель), унитарное предприятие: на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Холдинг: чистый и смешанный. Финансово-промышленные группы. Ассоциации и союзы. Оффшорные компании. Трест компании. Франчайзинг. Консорциумы.	не предусмотрено	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №1 «Особенности хозяйственной деятельности некоммерческих организаций»	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение индивидуального творческого задания «Сравнительная характеристика коммерческих организаций» 2. Выполнение индивидуального творческого задания «Корпоративные формы предпринимательства»	4	
Тема 1.3 Среда функционирования организации	Содержание учебного материала Внешняя среда организации. Макросреда. Мезосреда. Микросреда: поставщики, конкуренты, потребители, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Внутренняя среда организации. Организационный, производственный, финансовый, маркетинговый, кадровый срезы. Организационная культура.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ	№2 «Разработка графической модели среды функционирования промышленного предприятия /торговой организации/ организации сферы услуг»		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Выполнение индивидуального творческого задания «Анализ внешней и внутренней среды конкретной организации»		
Тема 2.1 Производственная структура организации	Содержание учебного материала Организация производства. Разделение труда. Кооперация труда. Структура организации: общая, производственная. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех. Типы специализации цехов: технологический, предметный, смешанный. Функциональные подразделения организации: цеха основного производства, вспомогательные цеха, подсобные цеха, обслуживающие хозяйства, побочные цеха, подразделения сервисного обслуживания, подразделения социальной инфраструктуры.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Анализ функционирования промышленного предприятия, торговой организации и предприятия сферы услуг»	2	
Тема 2.2	Содержание учебного материала	2	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Организационные структуры управления	Организационные структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная, гибкая, проблемно-целевая.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Сравнительная характеристика организационных структур управления организацией в современных условиях»	4	
Раздел 3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 3.1 Основные фонды организации	Содержание учебного материала Имущество организации. Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Основные средства. Показатели воспроизводства основных фондов. Виды основных фондов: по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе. Активная и пассивная часть основных фондов. Формы учета основных средств. Виды оценки основных средств: полная первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная стоимость, балансовая стоимость, восстановительная стоимость с учетом износа. Методы переоценки основных фондов. Рыночная стоимость объекта. Износ основных фондов и его виды: моральный и физический износ. Срок полезного использования. Амортизация. Амортизационный фонд. Норма амортизации. Методы начисления амортизации: пропорциональные, ускоренные. Анализ технико-	4	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	экономических показателей использования основных средств. Понятие производственной мощности, ее сущность. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Виды производственной мощности: проектная, текущая, резервная. Показатели использования производственной мощности.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №3 «Классификация основных фондов организации» / «Амортизация основных фондов организации» / «Учет, оценка и переоценка основных фондов организации»	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по теме «Амортизация основных фондов организации» Решение задач по теме «Учет, оценка и переоценка основных фондов организации»	4	
Тема 3.2 Оборотные средства организации	Содержание учебного материала Понятие оборотных средств организации. Стадии кругооборота оборотных средств. Состав и структура оборотных средств: оборотные производственные фонды, производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов, фонды обращения, готовая продукция, дебиторская задолженность. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств: задачи и этапы. Понятие нормы и норматива. Методы нормирования: метод прямого счета, аналитический метод, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств в производственных запасах, нормирование незавершенного	4	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 3.3 Нематериальные активы организации	производства, нормирование расходов будущих периодов, нормирование оборотных средств в готовой продукции. Понятие и показатели оборачиваемости оборотных средств.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №4 «Методы определения потребности в оборотных средствах»	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по теме «Показатели оборачиваемости оборотных средств организации»	2	
	Содержание учебного материала Понятие и характеристика нематериальных активов. Интеллектуальная собственность, организационные расходы. Состав и классификация нематериальных активов. Оценка и амортизация нематериальных активов.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по теме «Оценка и амортизация нематериальных активов»	2	
Тема 3.4 Трудовые ресурсы организации	Содержание учебного материала Наемные работники. Работодатели. Члены коллективных организаций. Лица, неподпадающие классификации по статусу. Полная, неполная занятость. Временная, сезонная, дистанционная занятость. Внутренний рынок труда: специфика, функции. Понятие персонала организации. Группы персонала: непромышленный, промышленно-производственный (ППП). Категории ППП: рабочие	2	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	(основные, вспомогательные), служащие (руководители, специалисты, служащие). Кадровая политика и управление персоналом в организации.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Выполнение индивидуального творческого задания «Нормирование труда в организации. Оценка производительности труда. Формы и системы оплаты труда»		
Раздел 4 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 4.1 Прогнозирование и планирование деятельности организации	Содержание учебного материала Система планов развития организации: план диверсификации, ликвидационный план, план НИР, план по маркетингу, финансовый план, план производства, план закупок, бизнес-план. Формирование хозяйственной стратегии организации. Факторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии. Типы хозяйственных стратегий. Этапы разработки хозяйственной стратегии. Планирование (текущее и стратегическое), прогнозирование сбыта, формирование товарной стратегии организации. Сущность SWOT-анализа. Производственная программа организации. Показатели производственной программы.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 4.2 Издержки производства и себестоимость продукции	№5 «Составление бизнес-плана организации»	не предусмотрено	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Разработка производственной программы организации»	2	
	Содержание учебного материала Издержки: бухгалтерские, экономические, явные, неявные. График безубыточности. Затраты и их классификация. Себестоимость продукции. Состав и структура себестоимости. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные затраты. Постоянные, переменные, текущие, единовременные, простые, комплексные затраты. Смета затрат на производство, ее структура и методы расчета. Калькуляция продукции. Виды калькуляции: плановая, нормативная, сметная, фактическая. Затраты на один рубль товарной продукции, методы снижения себестоимости продукции.	4	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
Тема 4.3 Ценовая политика организации	Практические занятия	2	
	№6 «Себестоимость продукции и смета затрат на производство»		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Калькуляция продукции»	2	
	Содержание учебного материала Понятие цены и ее функции. Классификация цен. Методы расчета оптовых цен на продукцию промышленности, цен на строительную продукцию, закупочных цен, тарифов грузового и пассажирского транспорта, розничных цен.	2	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 4.4 Качество и конкурентоспособность продукции	Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Договорные цены, биржевые цены. Аукционные цены. Единые и региональные цены. Разработка системы модификации цен. Государственное регулирование цен.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Разработка ценовой стратегии организации»	2	
	Содержание учебного материала Понятие качества. Показатели качества продукции: показатели назначения, надежности, технологичности, стандартизации, унификации, экономические показатели, показатели транспортабельности; экологические, безопасности, патентно-правовые. Понятие конкурентоспособности. Показатели конкурентоспособности: сопоставляющие, обобщенные, комплексные. Стандартизация. Стандарт. Сертификация. Развитие систем управления качеством. Этапы системы управления качеством. Принципы системы управления качеством.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Обзор нормативно-правовой базы регулирования стандартизации и сертификации продукции и услуг в РФ»	2	
Раздел 5			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 5.1 Прибыль организации и рентабельность производства	Содержание учебного материала Выручка, финансовый результат и доход организации. Прибыль как экономическая категория. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, метод поассортиментного планирования прибыли, аналитический метод, метод совмещенного расчета. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность реализации (оборота), рентабельность активов (капитала).	4	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №7 «Расчет показателей рентабельности продукции и производства»	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по теме «Прибыль организации и рентабельность производства»	2	
	Содержание учебного материала Система управления финансами организаций. Финансовые рычаги и финансовые инструменты. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации: рентабельности, деловой активности, платежеспособности, финансовой устойчивости.	4	Репродуктивный
Тема 5.2 Финансовое состояние организации			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 5.3 Налогообложение организаций	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №8 «Анализ бухгалтерской отчетности организации. Расчет показателей, характеризующих финансовое состояние организации»	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Анализ динамики основных экономических показателей деятельности организации»	4	
	Содержание учебного материала Понятие налогов и их виды. Прямые и косвенные налоги. Налоговая система. Основные налоги и налоговые ставки. Налог на прибыль, налог на имущество, единый социальный налог, налог на доходы с физических лиц, НДС, акцизы.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Анализ системы налогообложения юридических лиц в РФ»	2	
	Примерная тематика курсовой работы 1. Анализ эффективности использования основных средств организации 2. Анализ эффективности использования трудового потенциала организации 3. Информационные технологии управления организацией: российский и зарубежный опыт 4. Инфраструктура организации и ее роль в обеспечении эффективной организации производства. 5. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства 6. Источники формирования и эффективности использования финансовых ресурсов организации рыночного типа	20	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	7. Качество персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации 8. Конкурентоспособность как фактор устойчивого развития организации 9. Лизинг как источник финансирования деятельности организации 10. Лизинг основных фондов: современное состояние и перспективы развития 11. Маркетинговая и товарная стратегии организации: особенности формирования и реализации на современном этапе. 12. Методы определения и формирования производственного потенциала организации. 13. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда в организации 14. Механизм разработки и реализации бизнес-плана инвестиционного проекта 15. Мотивация труда работников как фактор эффективного управления организацией 16. Направления повышения эффективности организации и управления предприятием 17. Направления стимулирования инновационной деятельности организации 18. Нематериальные активы как экономический потенциал организации 19. Оборотные средства как основа устойчивого функционирования организации 20. Оптимизация организационной структуры управления как фактор повышения эффективности управления организацией 21. Организационная структура предприятия и оценка ее эффективности 22. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия 23. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия 24. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль 25. Организация, моделирование и оптимизация производственного процесса 26. Основные направления повышения производительности труда в организации 27. Основные направления совершенствования управления оборотными средствами организации 28. Основные пути повышения экономической эффективности деятельности организации 29. Основные средства как основа устойчивого функционирования организации 30. Особенности оплаты труда в организациях бюджетной сферы.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
31. Особенности производственной структуры организации и прогрессивные направления ее развития			
32. Особенности современных систем оплаты труда: российский и зарубежный опыт			
33. Оценка ресурсного потенциала организации и эффективность его использования			
34. Перспективные направления повышения эффективности деятельности организации			
35. Перспективные направления повышения эффективности использования оборотных средств организации			
36. Перспективные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей			
37. Перспективные направления повышения эффективности использования факторов производства в организации.			
38. Перспективные направления совершенствования организации труда в организации			
39. Повышение эффективности использования основного капитала организации			
40. Прогрессивные направления снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства			
41. Развитие персонала как инструмент управления организацией			
42. Развитие службы управления персоналом в организации и ее роль в профессиональном отборе, расстановке и подготовке кадров			
43. Резервы и факторы снижения затрат организации на производство и реализацию продукции			
44. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.			
45. Себестоимость продукции: понятие, показатели, источники и факторы снижения			
46. Совершенствование методов мотивации персонала организации			
47. Совершенствование организации труда на предприятии			
48. Совершенствование организационной структуры управления предприятием			
49. Совершенствование системы и технологии и управления персоналом организации			
50. Совершенствование системы контроля качества услуг как фактор развития организации			
51. Совершенствование системы планирования в организации			
52. Совершенствование системы управления качеством продукции в организации			
53. Совершенствование системы управления качеством услуг организации			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
54. Совершенствование управления производственным процессом	55. Совершенствование форм и методов управления организацией 56. Совершенствование формирования и использования прибыли в организации 57. Современное состояние и перспективы развития использования лизинга 58. Современные подходы к формированию материальных ресурсов организации 59. Современные способы снижения риска в практике отечественных организаций 60. Современные формы эффективного продвижения продукции на рынок 61. Оптимизация финансирования хозяйственной деятельности организации как фактор повышения ее конкурентоспособности 62. Стратегия развития организации и оценка ее эффективности 63. Сущность производительности труда организации и факторы, влияющие на ее рост 64. Управление качеством обслуживания клиентов организации сферы услуг 65. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения 66. Управление предпринимательскими рисками и методы их оценки 67. Управление человеческими ресурсами организации 68. Управление эффективностью хозяйственной деятельности организации 69. Факторы и резервы повышения производительности труда в организации 70. Факторы предпринимательского риска в деятельности российских организаций и способы их снижения 71. Формирование механизма эффективного управления финансовыми ресурсами организации 72. Формирование оборотных средств и показатели эффективности их использования. 73. Формы осуществления предпринимательской деятельности организаций в Российской Федерации: оценка состояния и перспективы развития 74. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета заработной платы 75. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции организации 76. Экономическое стимулирование снижения себестоимости 77. Направления совершенствования кадровой политики организации 78. Направления совершенствования управления качеством обслуживания клиентов (на примере предприятия сферы услуг)		
55. Совершенствование форм и методов управления организацией			
56. Совершенствование формирования и использования прибыли в организации			
57. Современное состояние и перспективы развития использования лизинга			
58. Современные подходы к формированию материальных ресурсов организации			
59. Современные способы снижения риска в практике отечественных организаций			
60. Современные формы эффективного продвижения продукции на рынок			
61. Оптимизация финансирования хозяйственной деятельности организации как фактор повышения ее конкурентоспособности			
62. Стратегия развития организации и оценка ее эффективности			
63. Сущность производительности труда организации и факторы, влияющие на ее рост			
64. Управление качеством обслуживания клиентов организации сферы услуг			
65. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения			
66. Управление предпринимательскими рисками и методы их оценки			
67. Управление человеческими ресурсами организации			
68. Управление эффективностью хозяйственной деятельности организации			
69. Факторы и резервы повышения производительности труда в организации			
70. Факторы предпринимательского риска в деятельности российских организаций и способы их снижения			
71. Формирование механизма эффективного управления финансовыми ресурсами организации			
72. Формирование оборотных средств и показатели эффективности их использования.			
73. Формы осуществления предпринимательской деятельности организаций в Российской Федерации: оценка состояния и перспективы развития			
74. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета заработной платы			
75. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции организации			
76. Экономическое стимулирование снижения себестоимости			
77. Направления совершенствования кадровой политики организации			
78. Направления совершенствования управления качеством обслуживания клиентов (на примере предприятия сферы услуг)			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
79. Оценка управленческого персонала организации как фактор повышения качества управленческих решений			
80. Перспективные направления управления человеческими ресурсами организации в конкурентной среде			
81. Планирование хозяйственной деятельности как фактор повышения эффективности функционирования организации			
82. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в современных условиях хозяйствования			
83. Совершенствование системы управления качеством услуг организации			
84. Совершенствование управления финансовым состоянием организации в современных условиях			
85. Формирование и развитие комплекса маркетинговых коммуникаций организации			
86. Этика делового общения как фактор повышения эффективности функционирования организации			
87. Роль и задачи службы кадров в формировании и поддержании корпоративной культуры в организации			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)		не предусмотрено	
Всего:		82	

3. Условия реализации учебной дисциплины.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия рабочей программы учебной дисциплины (учебники, учебно-методическими рекомендациями, видеофильмы), наличия учебного кабинета.

3.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания)

Основная литература:

1. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Фридман А.М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 239.с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) (для СПО). Учебник : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2018. — 407 с.
4. Растова, Ю.И. Экономика организации : учебное пособие / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова, А.Д. Шматко. — Москва : КноРус, 2018. — 200 с. — СПО.
5. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2017. — 196 с. — Для СПО.
6. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений/Сафронов Н. А., 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.:

Дополнительная литература:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений/Сафронов Н. А., 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.:
2. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учеб. пособие для СПО/ Л.Н. Чечевицына , Е.В. Хачадурова.- Ростов н/Д: Феникс, 2015.-382 с.

Интернет-ресурсы:

1. Справочно правовая система «КонсультантПлюс»
2. Справочно-правовая система «Гарант»
3. <http://www.edu.ru> Российское образование Федеральный портал
4. <http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».

3.3. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам специальности,
- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,

•

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь :	Формы контроля обучения:
– определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации	письменный опрос, письменное тестирование; самостоятельная работа, практические задания, активность на занятиях
– разрабатывать бизнес-план организации	письменный опрос, письменное тестирование; самостоятельная работа, практические задания, активность на занятиях
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать :	
– экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
– основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
– пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа