



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ  
КОЛЛЕДЖ» (АНО ПО «ММК»)**

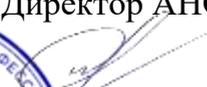
**СОГЛАСОВАНО**

Учредитель АНО ПО «ММК»

 Я.А. Елинская

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНО ПО «ММК»

 С.А. Ядрова

Приказ № 3/1-ОД от «29» января 2025г.



## **ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ**

*Автономной некоммерческой организации  
профессионального образования  
«Международный многопрофильный колледж»*

**на 2025 – 2027 годы**

**г. Новосибирск, 2025 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

I.	Паспорт программы развития	3
1.	Информационная справка	5
2.	Аналитико-прогностическое обоснование программы развития	6
2.1.	Результаты реализации предыдущей Программы развития	6
2.2.	Анализ текущего состояния колледжа	11
3.	Стратегия развития колледжа	16
4.	Дорожная карта реализации Программы развития	20
5.	Прогнозируемые результаты реализации программы развития	27
5.1.	Ожидаемые качественные прорывы	27
5.2.	Показатели результативности реализации Программы развития	31

## I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Наименование образовательной организации	Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международный многопрофильный колледж» (АНО ПО «ММК»)
Краткое наименование программы	Программа развития АНО ПО «ММК» на 2025 – 2027 годы
Срок реализации программы	<b>01.01.2025г. - 31.12.2027г.</b>
Основания для разработки Программы развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;</li> <li>➤ Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;</li> <li>➤ Национальный проект «Образование» (утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 17.12.2020г №14);</li> <li>➤ Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" до 2030 года, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 7 октября 2021 г. № 1701;</li> <li>➤ Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 года №996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;</li> <li>➤ Указ Президента Российской Федерации от 02 июля 2021г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (развитие системы среднего профессионального образования в целях подготовки квалифицированных рабочих в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями);</li> <li>➤ Целевая программа «Содействие развитию среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (утв. распоряжением Министерства просвещения РФ от 31.03.2021 № Р-74);</li> <li>➤ Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (по профессиям, специальностям), утвержденные приказами Министерства просвещения РФ;</li> <li>➤ Устав АНО ПО «ММК», локальные акты.</li> </ul>
Цель программы	обеспечение устойчивого развития колледжа как современного образовательного учреждения, способного готовить квалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, с использованием инновационных подходов и обеспечением равных возможностей для всех обучающихся.
Стратегические задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создать современные условия для реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования с акцентом на повышение качества образования, модернизацию учебных процессов и внедрение инноваций. Создать условия для активного внедрения инновационных технологий и развития научно-исследовательской деятельности среди преподавателей и обучающихся.</li> <li>2. Провести комплексную модернизацию материально-технической базы колледжа, включая обновление учебного оборудования, ремонт и переоснащение учебных помещений, внедрение современных технологий и средств обучения для повышения качества образовательного процесса.</li> <li>3. Обеспечить условия для поддержки обучающихся с ОВЗ и развитию инклюзивной образовательной среды в колледже.</li> <li>4. Развивать социальное партнерство в сфере занятости и профессионального образования.</li> </ol>

	<p>5. Обеспечить комплексную цифровую трансформацию образовательной и административной деятельности колледжа с целью повышения качества обучения, оптимизации процессов управления и создания современной</p> <p>6. Разработать и реализовать комплексную маркетинговую стратегию, направленную на повышение узнаваемости и положительного имиджа колледжа среди абитуриентов, их родителей, работодателей.</p> <p>7. Обеспечить повышение уровня знаний, квалификации и профессиональных качеств сотрудников для обеспечения инновационного развития образовательного процесса, повышения качества образования и общей эффективности колледжа.</p> <p>8. Создать условия для реализации различных направлений воспитательной деятельности, саморазвития студентов колледжа, укрепление их духовных и нравственных ценностей, развития физической активности, профилактике асоциального поведения.</p> <p>9. Внедрить современные инновационные практики и формы профориентационной работы, включая цифровые и интерактивные инструменты, а также расширить офлайн-активности, укрепить имидж образовательного учреждения как инновационного и ориентированного на потребности рынка труда.</p> <p>10. Разработать и внедрить стратегию развития коммерческой деятельности колледжа путем расширения спектра образовательных услуг (курсы повышения квалификации, консультации, онлайн-обучение) и производственных услуг для населения (работа Салона Красоты).</p>
Руководитель программы	Директор АНО ПО «ММК» Ядрова Светлана Анатольевна
Исполнители и соисполнители мероприятий программы	Педагогический коллектив колледжа, обучающиеся колледжа, родительская общественность, работодатели, социальные партнеры.
Разработчики программы	<p>Рабочая группа в составе:</p> <p>Ядрова С.А. – директор, руководитель рабочей группы</p> <p>Члены рабочей группы:</p> <p>Лощакова О.А. – заместитель директора по учебной работе;</p> <p>Щербак А.В. – ведущий методист ДПО;</p> <p>Барашева А.О. – методист.</p>
Этапы реализации Программы развития	<p>I этап (проектно-аналитический): <i>январь 2025 г. – август 2025 г.</i> Разработка проектов, необходимых для реализации Программы развития, проведение работ, связанных с разработкой моделей развития по отдельным направлениям развития</p> <p>II этап (преобразовательный): <i>сентябрь 2025 г. – май 2026 г.</i> Научно-методическое, кадровое, материально-техническое и информационное обеспечение механизма Программы развития. Реализация основных направлений деятельности и их результативность</p> <p>III этап (рефлексивно-обобщающий): <i>июнь 2026 г. – декабрь 2027 г.</i> Мониторинг результатов реализации Программы развития, обобщение опыта, выявление проблемных зон и разработка новой Программы развития.</p>
Источники финансирования	средства от приносящей доход деятельности (внебюджетные средства).
Система организации управления и контроля за исполнением	Управление и контроль за реализацией программы осуществляет педагогический совет колледжа, который несет ответственность за ход и конечные результаты реализации Программы, рациональное использование финансовых средств.

## 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

№	Параметры информации	Содержание информации
1	Наименование образовательного учреждения	Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международный многопрофильный колледж» (АНО ПО «ММК»)
2	Устав	Утверждён решением единственного учредителя АНО ПО «ММК» (решение №1/21 от 20.02.2021г.)
3	Лицензия	Регистрационный номер Л035-01199-54/00208809 от 17.06.2021 г, срок действия - бессрочно
4	Аккредитация	Регистрационный номер государственной аккредитации: № А007-01199-54/01185479, от 28.04.2023, срок действия - бессрочно.
5	Юридический адрес	630009 Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, д.18/1, помещ.18
6	Телефон, факс	8(383) 285-95-88
7	E-mail, сайт	<a href="mailto:mmk@spo-mmk.ru">mmk@spo-mmk.ru</a>
8	Директор	Ядрова Светлана Анатольевна
9	Общее количество обучающихся	<b>По состоянию на 01.01.2025г. – 539 человек.</b> очная форма обучения – 180 человек; очно-заочная форма обучения – 49 человек; заочная форма обучения – 310 человек.
10	Подготовка по специальностям среднего профессионального образования	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.12 Техническая эксплуатация и сопровождение информационных систем 34.02.02 Сестринское дело 38.02.03 Операционная деятельность в логистике 38.02.07 Банковское дело 38.02.08 Торговое дело 39.02.01 Социальная работа 42.02.01 Реклама 43.02.14 Гостиничное дело 43.02.16 Туризм и гостеприимство 43.02.17 Технологии индустрии красоты 44.02.01 Дошкольное образование 44.02.02 Преподавание в начальных классах 49.02.03 Спорт
11	Подготовка квалифицированных рабочих, служащих по профессии	43.01.11 Мастер флористического сервиса
12	Подготовка по программам профессионального обучения	Агент рекламный Горничная Кладовщик Контролер (Сберегательного банка) Мастер маникюра Мастер педикюра Младший воспитатель Парикмахер Портье Экспедитор Продавец непродовольственных товаров
13	Уровень обучения	Среднее профессиональное образование
14	Формы обучения	Очная, очно-заочная, заочная

## 2.АНАЛИТИКО – ПРОГНОСТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

### 2.1 Результаты реализации предыдущей Программы развития

В период с октября 2021 г. по декабрь 2024 г. колледжем осуществлялась реализация мероприятий согласно Стратегии развития. Показатели результативности реализации Стратегии развития на 2022-2024 годы представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Показатели результативности реализации Стратегии развития**

Наименование показателя	Единица измерения	Исходное значение	Достигнутое значение
<b>Точка роста 1. Развитие профессионального образования. Обеспечение качественного образования</b>			
Лицензирование СПО	шт.	6	15
Внутренняя оценка качества образования	шт.	5	5
Аккредитация отдельных направлений (38.02.03, 38.02.07, 42.02.01, 43.02.14, 44.02.01, 44.02.02)	шт.	4	6
Общая численность студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена по заочной форме обучения	чел.	6	539
Общее количество специальностей СПО	шт.	6	15
<b>Точка роста 2. Установление социального партнёрства с профильными организациями, учреждениями СПО</b>			
Социальное партнерство в сфере занятости и профессионального образования (договоры о сотрудничестве со школами, учреждениями СПО, центрами занятости, работодателями, проведение профориентационных мероприятий)	шт.	10	45
Заключение договоров о сотрудничестве с профильными организациями для прохождения практики студентами и дальнейшем трудоустройстве	шт.	10	45
<b>Точка роста 3. Расширение программ обучения и услуг в рамках действующих направлений</b>			
Расширение спектра образовательных услуг	шт.	2	4
Расширение спектра программ профобучения	шт.	10	30
<b>Точка роста 4. Образовательные мероприятия, направленные на повышение профессионального уровня сотрудников</b>			
Проведение образовательных мероприятий для повышения профессионального уровня сотрудников	чел.	10	20
<b>Точка роста 5. Внутренние совещания с руководителями отделов продаж, направленные на изучение потребностей запросов текущих слушателей</b>			
Организация рабочих групп по направлениям, обучение менеджеров	периодичность	2 раза в месяц	2 раза в месяц
<b>Точка роста 6. Анализ нормативно-правовой базы и внедрение инноваций</b>			
Мониторинг документов Министерства образования	периодичность	ежемесячно	ежемесячно
Внедрение мероприятий по итогам нововведений в законодательстве	периодичность	ежемесячно	ежемесячно

<b>Точка роста 7. Мониторинг конкурентов, позволяющий получать и удерживать конкурентное преимущество</b>			
Ежемесячное выделение основных конкурентов	периодичность	ежемесячно	ежемесячно
Аналитика спектра услуг, ценообразования	периодичность	ежемесячно	ежемесячно

Анализ результативности реализации предыдущей Стратегии развития свидетельствует о том, что в целом были достигнуты показатели, которые ставились перед педагогическим коллективом колледжа.

В 2023 году получена лицензия и пройдена государственная аккредитация образовательной деятельности по основным профессиональным образовательным программам по 6 специальностям: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, 38.02.07 Банковское дело, 42.02.01 Реклама, 43.02.14 Гостиничное дело, 44.02.01 Дошкольное образование, 44.02.02 Преподавание в начальных классах. Получена лицензия на новую специальность: 43.02.17 Технологии индустрии красоты, лицензии на профессиональное обучение и на дополнительное образование детей и взрослых. В 2024 году проводилась организационная работа по решению стратегических задач - лицензированию новых образовательных программ специальностей среднего профессионального образования: 09.02.07 Информационные системы и программирование, 39.02.01 Социальная работа, 43.01.11 Мастер флористического сервиса, 43.02.14 Туризм и гостеприимство, 49.02.03 Спорт. Организация работы по привлечению работодателей к сотрудничеству (подписание согласования ООП по новым специальностям), работа по разработке ООП, программ воспитания, рабочих программ, учебных планов.

За период с 2022 по 2024 год общее количество студентов увеличилось на 533 человека: очно – 180 чел., очно-заочно – 49 чел., заочно – 310 чел.

Колледж проводил обучение в рамках федерального проекта «Код будущего», обучение по дополнительной общеобразовательной программе «В мире знаний». Общее количество студентов по этим программам составило 108 человек. В рамках реализации федеральных проектов «Содействие занятости» обучено 88 человек.

По результативности реализации плана ВСОКО проводилась независимая оценка качества образования (НОКО) в учреждении - входное тестирование студентов 1 курса на образовательной платформе «ЮРАЙТ», студенты показали высокие результаты по следующим дисциплинам: право (71%), истории России (88%), биологии (86%), БЖД (74%), информатика (71%). Студенты принимали участие в «Тотальном экзамене». В целях проверки качества подготовки школьников в рамках дополнительной общеразвивающей программы «В мире знаний» проведен контроль преподавания математики и обществознания, по результатам которого для преподавателей составлены рекомендации, в соответствии с которыми проведена коррекция методики подготовки к ОГЭ. Проанализированы результаты промежуточной аттестации по программам федерального проекта «Код будущего»:

100% обучающихся прошли итоговое тестирование по 1 Модулю и 100% обучающихся преодолели минимальный порог (40%). По всем программам обучающиеся успешно прошли итоговое тестирование и завершили обучение по 1 Модулю и имеют достаточно высокие результаты: уровень выполнения итоговых работ 82,5 - 93,5 %. Проведен анализ состояния документации выпускных групп БД1121, ОДЛ1121, проводилась организационная работа по подготовке студентов выпускных групп к сдаче ГИА: формирование графика проведения демонстрационного экзамена, утверждение тем дипломных работ, утверждение руководителей ВКР, утверждение председателей ГЭК, проведены онлайн-собрания для студентов выпускных групп по проведению ГИА в 2024 году, разработка программ ГИА-2024.

В целях выявления степени удовлетворенности условиями обучения в колледже проводился опрос студентов. Большая часть студентов (70%) полностью удовлетворена уровнем освоения образовательной программы, чуть менее половины опрошенных (33%) так же удовлетворены организацией учебного процесса в области расписания занятий и распределением недельной нагрузки. Большая часть студентов (70%) оценила, как достаточный уровень получаемых знаний для эффективной профессиональной деятельности. Информационная и материально-техническая база образовательного процесса, и применение в учебном процессе инновационных педагогических технологий и методов обучения удовлетворяет студентов. Результаты анкетирования студентов свидетельствует о стабильности образовательного процесса в колледже, о его ресурсном и кадровом обеспечении, а также о поддерживаемом на достаточном уровне качестве подготовки специалистов. Продолжено развитие системы взаимодействия с ключевыми работодателями по практической подготовке студентов колледжа. Это позволило увеличить количество заключенных договоров о сотрудничестве (взаимодействии) и достигнуть положительный результат по охвату практической подготовкой.

Все направления подготовки в колледже реализуются с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Анализ кадрового потенциала позволяет положительно оценить сложившийся педагогический коллектив, интегрирующий опыт преподавателей старшего поколения и профессиональный потенциал молодых сотрудников. По состоянию на 01.01.2024 года общая численность педагогических работников составляет 18 человек, из них 100% педагогов с высшим образованием. Из них 1 доцент, 1 кандидат экономических наук. Прошли курсы повышения квалификации и профессиональную переподготовку 72% педагогов. Колледж активно участвовал в федеральных проектах, в региональных конференциях, конкурсах. В 2022 году колледж был удостоен высшей награды образовательной выставки «Учебная Сибирь – 2022», проводимой при официальной поддержке Министерства

образования Новосибирской области. В номинации «Развитие механизмов управления качеством образования современной образовательной организации» проект АНО ПО «ММК» получил «Большую золотую медаль». В 2023 году приняли участие во Всероссийской научно-практической конференции Кубанского государственного университета «Современные тенденции развития социальных и образовательных систем», на которой представили проект «Реализация модели непрерывного сопровождения профессионального самоопределения и обучения субъектов в условиях современной образовательной среды в логике лонгитюда в течении всей жизни человека».

Коллектив АНО ПО «ММК» в 2024 году так же принимал участие в значимых проектах, конкурсах, мероприятиях.

№	Наименование конкурса	Результат участия	Уровень конкурса (региональный, федеральный, международный)
1	Образовательная выставка «Учебная Сибирь – 2024»	Участие	Региональный
2	Конкурс «Профессионалы-2024»	3 место	Региональный
3	Федеральный проект «Код будущего»	Участие	Федеральный
4	Научно-практическая конференция «Искусственный интеллект и роботизированные системы в образовании»	Участие	Международный

В июне 2024 года в АНО ПО «ММК» проходила процедура **независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организаций. Независимая оценка качества образования (далее - НОКО)** - оценочная процедура, которая направлена на получение сведений об образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность, о качестве подготовки обучающихся и реализации образовательных программ, предоставление участникам отношений в сфере образования соответствующей информации об уровне организации работы по реализации образовательных программ на основе общедоступной информации и улучшения информированности потребителей о качестве работы образовательных организаций через:

- привлечение к оценке качества образования общественных и общественно-профессиональных организаций, негосударственных,

автономных некоммерческих организаций, отдельных физических лиц в качестве экспертов, специализирующихся на вопросах оценки качества образования;

- координацию действий федеральных и региональных органов исполнительной власти, негосударственных структур, общественных, общественно-профессиональных организаций по повышению качества;
- условий образовательного процесса, реализуемых образовательными организациями образовательных программ, результатов освоения образовательных программ, определяемых федеральными государственными образовательными стандартами и потребностями потребителей образовательных услуг;
- совершенствование содержания и способов организации образовательного процесса в образовательных организациях для достижения соответствия результатов освоения образовательных программ современным требованиям в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;
- мероприятия по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

**НОКО-2024** проводилась по пяти критериям:

I критерий – «Открытость и доступность информации об образовательной организации»;

II критерий – «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность»;

III критерий – «Доступность образовательных услуг для инвалидов»;

IV критерий – «Доброжелательность и вежливость работников организации»;

V критерий – «Удовлетворённость условиями ведения образовательной деятельности».

Значения критериев и показателей оценки качества рассчитываются в баллах и их максимально возможное значение составляет 100 баллов. Оператором проведения НОКО-2024 была определена организация - ООО «АС» (г. Москва).

В рамках проведения НОКО были реализованы следующие мероприятия:

- экспертиза сайтов образовательных организаций (I критерий НОКО);
- анкетирование получателей образовательных услуг (I – V критерии НОКО);
- экспертиза отчётов обследования образовательных организаций (I - III критерии НОКО).

Общие результаты: в рейтинге результатов НОКО-2024 года в разрезе СПО Новосибирской области АНО ПО «ММК» занимает 2 место с результатом (98,2%). В разрезе частных СПО занимает 1 место.

В 2024 году колледж выпустил первых выпускников. Государственную итоговую аттестацию проходили выпускники 3-х специальностей: Банковское

дело, Операционная деятельность в логистике, Реклама. Всего выпуск составил 17 человек.

Группа	Кол-во человек в группе	отметка				Абсолютная успеваемость	Качественная успеваемость
		2	3	4	5		
<b>БД1121</b>	<b>2</b>						
Демонстрационный экзамен (базовый уровень)	2		1	1		100%	50%
Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	2				2	100%	100%
<b>ОДЛ1121</b>	<b>7</b>						
Демонстрационный экзамен (базовый уровень)	7		3	2	2	100%	58%
Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	7				7	100%	100%
<b>Р35</b>	<b>8</b>						
Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	8				8	100%	100%

## 2.2. Анализ текущего состояния колледжа

Анализ актуального состояния колледжа проведен методом SWOT-анализа, который позволил оценить преимущества и ограничения деятельности колледжа, оценить факторы внешней среды, влияющие на конкурентоспособность образовательного учреждения на региональном рынке образовательных услуг, и определить стратегические направления и ориентиры в дальнейшем развитии.

Результаты исследования факторов внутренней и внешней среды колледжа представлены в таблице 2.

**Таблица 2 – Анализ факторов внутренней и внешней среды**

Оценка актуального состояния внутреннего потенциала колледжа	
Сильные стороны	Слабые стороны
<b>Менеджмент</b>	
Соответствие целей и задач колледжа приоритетам социально-экономических изменений, национальным проектам и государственным программам	Ограниченные ресурсные возможности (в том числе финансовые) для реализации стратегических целей и задач
Наличие оптимальной организационной структуры; соответствие организационной системы управления колледжа миссии, целям и	Недостаточно четкое распределение полномочий, что приводит к дублированию функций и появлению «зон

задачам	безответственности»
Наличие образовательного, социально-культурного потенциала	Невысокий уровень инициативности и творческой активности работников
Повышение квалификации управленческих кадров	Отсутствие кадрового резерва
Высокий уровень удовлетворенности студентов и их родителей качеством образовательного процесса	Недостаточный уровень участия в управлении колледжем студентов и их родителей (законных представителей)
<b>Организация образовательного процесса</b>	
Наличие системы учебно-методического обеспечения образовательного процесса	Отсутствие укомплектованности современными печатными изданиями
Применение информационно-коммуникационных технологий, дистанционного обучения	Отсутствие постоянного обновления и развития учебного оснащения образовательного процесса
Сотрудничество с работодателями, наличие договоров на проведение учебной, производственной практик для обучающихся	Невысокий уровень инициативности обучающихся по прохождению производственной практики
Положительные отзывы руководителей предприятий, организаций и учреждений по итогам производственной практики обучающихся	Отзывы могут не охватывать все аспекты работы студентов, такие как их способность к командной работе или инициативность, отзывы могут быть субъективными
Формирование у студентов практических навыков, соответствующих реальным потребностям работодателей	Потребности рынка труда могут быстро меняться, и то, что актуально сегодня, может стать устаревшим завтра. Это затрудняет прогнозирование необходимых навыков.
Наличие условий и возможностей для организации инклюзивного образования	Ограниченный спектр направлений профессиональной подготовки по профессиям для лиц с ОВЗ (нарушениями интеллекта)
Участие работодателей в подготовке специалистов (разработке и актуализации ОПОП по профессиям и специальностям)	Недостаточные темпы обновления материально-технического обеспечения образовательного процесса
<b>Кадровые ресурсы</b>	
Налаженная система повышения квалификации педагогических работников в системе дополнительного профессионального образования	Некоторые курсы могут быть слишком теоретическими и не предлагать достаточного количества практических занятий, что снижает их ценность.
Наличие у преимущественного количества педагогов базового образования и большого стажа работы	Высокий удельный вес преподавателей, работающих на условиях совместительства
Наличие договоров с работодателями о прохождении стажировок преподавателями профессионального цикла	Некоторые работодатели могут не проявлять должного интереса к сотрудничеству, что снижает качество стажировок и их значимость.
Участие руководства колледжа и педагогических работников в научно-практических мероприятиях регионального и всероссийского уровней	Большая загруженность педагогов учебным процессом, ограничивающая их исследовательскую деятельность и инновационную активность
<b>Воспитательная деятельность и социальная работа</b>	

Сохранение и развитие традиций, объединившихся профессиональных образовательных организации	Внутренний консерватизм системы воспитания, приверженность традиционным формам управления и организации воспитательного процесса
Наличие системы студенческого самоуправления	Отсутствие готовности проявлять инициативу, низкий уровень самостоятельности и социальной активности обучающихся
Наличие возможностей для реализации творческого, спортивного, социально-ориентированного потенциала обучающихся (спортивный и тренажерный залы, актовый зал, музей, информационно-библиотечный центр, система дополнительного образования и др.)	Отсутствие обновления материально-технической базы воспитательной деятельности, финансирования воспитательных мероприятий (отсутствие многофункциональной спортивной площадки, спортзала)
Использование активных форм и методов воспитания, здоровьесберегающих технологий	Недостаточный уровень последовательности, технологичности и результативности воспитательных мероприятий
Наличие системы социальной поддержки обучающихся	Низкие суммы социальных выплат
Наличие системы профилактической работы по предупреждению безнадзорности, правонарушений и употребления ПАВ	Отсутствие службы медиации и психолого-педагогического сопровождения обучающихся (один сотрудник на условиях внешнего совместительства на 0,5 ставки)
Наличие системы работы с детьми-сиротами и лицами, оставшимися без попечения родителей	Низкий показатель занятости обучающихся в каникулярное время, в том числе детей-сирот, лиц с ОВЗ и инвалидностью
Организация работы с родителями (законными представителями) обучающихся, включение родителей в органы государственно-общественного управления техникумом	Отсутствие активности родительской общественности, достаточного контроля и авторитета родителей (законных представителей), недостаточный интерес родителей к проблемам образования и воспитания детей
	Краткосрочность системного воспитательного воздействия, обусловленная сроком обучения
<b>Маркетинг</b>	
Тесное сотрудничество с социальными партнерами	Отсутствие заинтересованности у отдельных работодателей в налаживании эффективного взаимодействия
Проведение совместных мероприятий с образовательными организациями общего и дополнительного образования детей, учреждениями культуры, спорта	Отсутствие рекламной и PR-стратегии
<b>Оценка потенциальных возможностей и угроз внешней среды колледжа</b>	
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<b>Факторы спроса</b>	
Стабильный спрос на реализуемые профессии и специальности у абитуриентов	Наличие на рынке образовательных услуг региона профессиональных организаций, ведущих подготовку специалистов по

	аналогичным или смежным профессиям, специальностям
Наличие профессиональной подготовки, заочной формы обучения, дополнительного профессионального образования	Снижение спроса на рынке образовательных услуг в связи с ростом конкуренции, возможностей дистанционного обучения и повышения цен
Диверсификация спроса на дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации, профессиональная переподготовка)	
Формирование новых направлений подготовки кадров	Кадровая политика работодателей ориентирована на подбор специалистов с высшим профессиональным образованием и/или опытом работы
<b>Факторы сбыта и конкуренции</b>	
Наличие службы содействия трудоустройству	Конъюнктурные колебания рынка труда
Расширение социального партнерства с работодателями, в том числе за пределами г. Новосибирска	Недостаточный процент обучающихся по целевым договорам предприятий, учреждений и организаций
Продолжение обучения выпускниками по аналогичным направлениям в образовательных организациях высшего профессионального образования	Снижение уровня спроса на отдельные направления профессионального образования

По итогам SWOT-анализа построена матрица, на основе которой сформулированы выводы и намечены перспективы развития колледжа. SWOT-матрица представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Перспективы развития колледжа

Использование сильных сторон	Минимизация слабых сторон
<p>Повышение квалификации управленческого персонала</p> <p>Развитие проектных методов управления</p> <p>Совершенствование качества образовательного процесса и воспитательной деятельности за счет интеграции с работодателями, социальными партнерами</p> <p>Аттестация работников, повышение квалификации по программам подготовки экспертов для проведения демонстрационного экзамена</p> <p>Участие педагогов в профессиональных конкурсах, грантах, профессиональных событиях и мероприятиях</p> <p>Апробация лучших практик других ПОО и диссеминация опыта</p> <p>Расширение каналов для информирования местной, региональной и федеральной</p>	<p>Формирование и обучение кадрового резерва</p> <p>Развитие роли органов государственно-общественного управления, привлечение родителей (законных представителей) обучающихся к организации образовательных событий и воспитательных мероприятий</p> <p>Расширение и развитие социальных контактов с заинтересованными сторонами и социальными партнерами за пределами города</p> <p>Расширение событийной инфраструктуры молодежных мероприятий и добровольческой деятельности за счет использования дистанционных технологий, онлайн-платформ, мобильных приложений, гаджетов, игровых онлайн-вселенных и др.</p> <p>Увеличение доли преподавателей, владеющих цифровой компетентностью</p>

общественности о достижениях и планах колледжа в образовательной, культурной, социальной и инновационной деятельности	Участие в региональных, федеральных проектах и программах с финансовой поддержкой Совершенствование материально-технической базы с участием работодателей
Реализация возможностей	Предотвращение угроз
Расширение дистанционного обучения по основным и дополнительным профессиональным образовательным программам Повышение квалификации педагогических кадров, привлечение квалифицированных кадров, имеющих практический опыт Развитие системы наставничества Расширение связей с образовательными организациями общего, среднего и высшего профессионального образования, институтами развития образования: реализация совместных проектов, использование возможностей научно-методической кооперации	Расширение спектра и повышение качества образовательных услуг Развитие дуального обучения, интеграция образовательного и производственного процессов Развитие источников внебюджетного финансирования за счет привлечения средств грантодателей, средств, полученные в ходе реализации федеральных проектов Повышение имиджа колледжа через разработку и реализацию рекламной стратегии и различные формы связи с общественностью

Проведенный анализ деятельности и SWOT-матрица потенциала развития колледжа позволяют констатировать, что в настоящее время колледж располагает достаточными ресурсами, необходимыми для качественного образования по программам СПО, обеспечения и всестороннего удовлетворения образовательных потребностей граждан, общества и рынка труда. Преимущества внутреннего потенциала могут использоваться для реализации возможностей, а также для компенсации или нейтрализации угроз внешней среды. Вместе с тем выявлен ряд ограничений и первоочередных проблем, решение которых лежит в плоскости перехода колледжа в режим эффективного развития. Реализация мероприятий Программы развития позволит уменьшить и нейтрализовать влияние негативных факторов внешней среды через систему взаимосвязанных мер, направленных на развитие внутренних возможностей, создание конкурентных преимуществ и повышение результативности деятельности.

### 3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕДЖА

#### 3.1. Стратегические цели и приоритетные направления развития

**Цель:** обеспечение устойчивого развития колледжа как современного образовательного учреждения, способного готовить квалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, с использованием инновационных подходов и обеспечением равных возможностей для всех обучающихся.

## Приоритетные направления развития:

### 1. Модернизация образовательного процесса

- постоянное обновление и адаптация учебных программ с учётом требований рынка труда (**получение лицензии** на новые образовательные программы по специальностям: 34.02.01 Сестринское дело, 38.02.08 Торговое дело, 33.02.01 Фармация, 40.02.04 Юриспруденция);
- проведение оценки качества преподавания образовательных программ по специальностям: 39.02.01 Социальная работа, 49.02.03 Спорт, 09.02.12 Техническая эксплуатация и сопровождение информационных систем, 38.02.08 Торговое дело, 34.02.02 Сестринское дело, **получение государственной аккредитации;**
- внедрение современных педагогических технологий и интерактивных методов обучения;
- развитие практико-ориентированного обучения на базе современных учебных центров и лабораторий (организовать **«Аккредитационный Центр»** для выпускников специальности 34.02.01 Сестринское дело; организовать и оборудовать учебные пространства для практической подготовки студентов путем создания **«Салона красоты»** и обеспечив площадки современным оборудованием и соответствующими материалами для отработки профессиональных навыков в условиях, максимально приближенных к реальным, организовать **«Медицинский класс»**);
- реализация образовательных программ по медицинским специальностям в отдельном специально оборудованном помещении, обеспечивающим условия для практической подготовки студентов с использованием симуляторов, диагностического и лечебного оборудования, а также соблюдением санитарно-гигиенических норм и требований безопасности для эффективной отработки профессиональных навыков.
- стимулирование участия студентов и преподавателей в научных и инновационных проектах;
- внедрение новых технологий и методик в образовательный процесс.

### 2. Модернизация материально-технической базы

- модернизация и оснащение учебных аудиторий, лабораторий и специализированных классов современным оборудованием. Провести комплексную модернизацию материально-технической базы колледжа, включая обновление учебного оборудования, лицензионного программного обеспечения, ремонт и переоснащение учебных помещений, внедрение современных технологий и средств обучения для повышения качества образовательного процесса;

- создание комфортной и безопасной образовательной среды (корректировка паспорта безопасности согласно плана мероприятий);
- внедрение цифровых технологий и автоматизация учебного процесса;

### **3. Поддержка обучающихся и инклюзивность**

- обеспечение доступности образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие системы сопровождения студентов: психологическая поддержка, карьерное консультирование, социальная помощь;
- развитие ресурсного обеспечения (нормативно-правового, кадрового, организационного, материально-технического, программно-методического, технологического, информационного, социально-адаптационного) инклюзивного образования;
- формирование условий для развития творческого и спортивного потенциала студентов.

### **4. Партнёрство с работодателями**

- укрепление сотрудничества с предприятиями для организации практик, стажировок и трудоустройства выпускников;
- совместная разработка образовательных программ с учётом потребностей работодателей;
- привлечение организаций работодателей для проведения демонстрационного экзамена.

### **5. Цифровая трансформация**

- развитие электронных образовательных ресурсов и дистанционных форм обучения;
- автоматизация административных и учебных процессов;
- внедрение искусственного интеллекта в процесс обучения;
- использование аналитических инструментов для мониторинга и повышения эффективности обучения.

### **6. Укрепление имиджа организации и маркетинг**

- активное продвижение колледжа в образовательном пространстве и среди потенциальных абитуриентов;
- организация мероприятий, конкурсов и дней открытых дверей;
- формирование позитивного имиджа колледжа как инновационного и социально ответственного учреждения.

## **7. Развитие кадрового потенциала**

- подготовка педагогических кадров, готовых к проектной работе в условиях цифровой образовательной инфраструктуры и применения дистанционных образовательных технологий;
- формирование знаний и умений педагогических работников в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»;
- аттестация педагогических работников на высшую и первую квалификационные категории;
- участие педагогических работников в профессиональных конкурсах, грантах, педагогических событиях и мероприятиях;
- повышение активности участия педагогов в разработке и реализации сетевых программ и проектов, инновационной деятельности.

## **8. Модернизация воспитательного пространства**

- создание условий для успешной адаптации, социализации и эффективной самореализации обучающихся;
- повышение социальной активности молодежи, реализацию студенческих инициатив и молодежных проектов;
- раскрытие индивидуальных способностей обучающихся с учетом их потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;
- повышение правовой и экологической культуры обучающихся;
- вовлечение молодежи в практики здорового образа жизни и физкультурно-спортивную деятельность;
- развитие студенческого самоуправления и волонтерского движения как механизма социального развития обучающихся;
- активизацию экологического, профессионально-ориентирующего и бизнес-ориентирующего направлений воспитательной работы;
- повышение охвата занятости в объединениях различной направленности несовершеннолетних обучающихся;
- вовлечение студентов в различные формы наставничества;
- оказание помощи нуждающимся в психолого-педагогической и социальной поддержке, в том числе обучающимся с ОВЗ и инвалидностью;
- расширение информационного и воспитательного пространства через интеграцию учреждений образования, науки, культуры, здравоохранения, спорта.

## **9. Внедрение новых практик и форм профориентационной работы**

- организация и проведение профессиональных проб для школьников;
- внедрение современных инновационных практик и форм профориентационной работы, включая цифровые и интерактивные инструменты (онлайн-туры, VR-демонстрации, геймифицированные мероприятия);
- расширение офлайн-активности (квесты, мастер-классы, партнерские проекты со школами и предприятиями) с целью повышения интереса и вовлеченности целевой аудитории - школьников и абитуриентов, увеличить количество заявок на обучение в колледже на 20–30% и укрепить имидж образовательного учреждения как инновационного и ориентированного на потребности рынка труда.

## **10. Развитие приносящей доход деятельности за счет оказания образовательных и производственных услуг населению, предприятиям и организациям**

- реализация программ дополнительного профессионального образования (профессионального обучения, повышения квалификации и профессиональной переподготовки);
- организация и проведение профессиональных проб для школьников;
- реализация производственных услуг для населения (работа Салона Красоты).

#### 4. ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Содержание реализации стратегических целей представлено в Дорожной карте, ориентированной на повышение эффективности и качества услуг в сфере образования, укрепление потенциала системы профессиональной подготовки и среднего профессионального образования, повышение её инвестиционной привлекательности.

Дорожная карта реализации Программы развития представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Дорожная карта реализации Программы развития

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Результаты	Ответственные
<b>1</b>	<b>Модернизация образовательного процесса</b>			
1.1.1	<b>Лицензирование</b> новых образовательных программ по специальностям: 34.02.01 Сестринское дело, 38.02.08 Торговое дело	Первое полугодие 2025 года	Увеличение численности студентов, получающих образование по востребованным специальностям на рынке труда	Директор Заместитель директора по УР
1.1.2	<b>Лицензирование</b> новых образовательных программ по специальностям: 33.02.01 Фармация, 40.02.04 Юриспруденция	2025-2026 уч.год	Увеличение численности студентов, получающих образование по востребованным специальностям на рынке труда	Директор Заместитель директора по УР
1.1.3	<b>Государственная аккредитация</b> специальностей: 39.02.01 Социальная работа, 49.02.03 Спорт, 09.02.07 Информационные системы и программирование	2025-2026 уч.год	Оценка качества преподавания образовательных программ. Выдача дипломов государственного образца	Директор Заместитель директора по УР
1.1.4	<b>Государственная аккредитация</b> специальностей: 38.02.08 Торговое дело, 34.02.02 Сестринское дело	2026-2027 уч.год	Оценка качества преподавания образовательных программ. Выдача дипломов государственного образца	Директор Заместитель директора по УР Руководитель ООО
1.1.5	<b>Государственная аккредитация</b> специальности: 09.02.12 Техническая эксплуатация и сопровождение информационных систем	2027 год	Оценка качества преподавания образовательных программ. Выдача дипломов государственного образца	Директор Заместитель директора по УР

1.1.6	Организация «Аккредитационного Центра» для выпускников специальности 34.02.01 Сестринское дело	2025-2026 уч.год	Развитие практико-ориентированного обучения на базе современных учебных центров и лабораторий	Директор Заместитель директора по УР
1.1.7	Открытие «Салона красоты»	2025-2026 уч.год	Развитие практико-ориентированного обучения на базе современных учебных центров и лабораторий	Директор Заместитель директора по УР Руководитель ООО
1.1.8	Организация «Медицинского класса»	2025-2026 уч.год	Развитие практико-ориентированного обучения на базе современных учебных центров и лабораторий	Директор Заместитель директора по УР Руководитель ООО
1.1.9	Реализация образовательных программ по медицинским специальностям в отдельном специально оборудованном помещении	2026-2027 уч.год	Возможность увеличения набора обучающихся на специальности СПО	Директор Заместитель директора по УР Руководитель ООО
1.1.10	Повышение результативности участия обучающихся в научных и инновационных проектах	Ежегодно	Улучшение навыков исследовательской и проектной деятельности у обучающихся, подтверждённых внутренними оценками и отзывами преподавателей.	Руководитель ООО Руководитель ОЗО Преподавательский состав
1.1.11	Внедрение новых технологий и методик в образовательный процесс	Ежегодно	Укрепление имиджа колледжа: повышение узнаваемости и репутации колледжа как центра инновационного образования, что способствует привлечению новых абитуриентов и партнёров.	Руководитель ООО Руководитель ОЗО Преподавательский состав
<b>2</b>	<b>Модернизация материально-технической базы</b>			
2.1.1	Оснащение «Салона красоты» необходимым оборудованием	2025-2026 уч.год	Создание комфортной практико-ориентированной и безопасной образовательной среды	Директор Заместитель директора по общим вопросам Руководитель ООО
2.1.2	Оснащение Центра проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ) необходимым оборудованием по	2025-2026 уч.год	Соблюдение требований проведения государственной итоговой аттестации	Директор Заместитель директора по общим вопросам

	специальности 43.02.14 Гостиничное дело, 43.01.11 Мастер флористического сервиса			Руководитель ООО
2.1.3	Оснащение Центра проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ) необходимым оборудованием по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты	2026-2027 уч.год	Соблюдение требований проведения государственной итоговой аттестации	Директор Заместитель директора по общим вопросам Руководитель ООО
2.1.4	Закупка необходимой мебели для учебных кабинетов, зон отдыха	2026-2027 уч.год	Создание комфортной и безопасной образовательной среды	Директор Заместитель директора по общим вопросам Руководитель ООО
2.1.5	Приобретение лицензионного программного обеспечения по специальности 09.02.12 Техническая эксплуатация и сопровождение информационных систем	2026-2027 уч.год	Соблюдение требований ФГОС, повышение качества обучения по образовательным программам	Директор Заместитель директора по общим вопросам Руководитель ООО
2.1.6	Проведение текущего ремонта в зданиях колледжа	Ежегодно	Создание комфортной и безопасной образовательной среды	Директор Заместитель директора по общим вопросам Руководитель ООО
<b>3</b>	<b>Поддержка обучающихся и инклюзивность</b>			
3.1.1	Создание архитектурной доступности зданий, учебных помещений, санитарно-гигиенических помещений и др.) (требования к доступности зданий и сооружений профессиональных образовательных организаций и безопасного в них нахождения)	Ежегодно	Создание специальных образовательных условий для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ	Директор Заместитель директора по общим вопросам
3.1.2	Развитие социального партнёрства	Ежегодно	Увеличено количество заключённых договоров о совместной деятельности с заинтересованными учреждениями, организациями по вопросам профессионального образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Директор Заместитель директора по общим вопросам

3.1.3	Развитие ресурсного обеспечения (нормативно-правового, кадрового, организационного, материально-технического, программно-методического, технологического, информационного, социально-адаптационного) инклюзивного образования	Ежегодно	Создание специальных образовательных условий для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ	Директор Заместитель директора по общим вопросам
<b>4</b>	<b>Партнерство с работодателями</b>			
4.1.1	Вовлечение общественно-деловых объединений и работодателей в различные формы сотрудничества и взаимодействия	Ежегодно	Наличие действующих договоров о сотрудничестве и взаимодействии с общественно-деловыми объединениями и предприятиями-работодателями	Руководитель практики
4.1.2	Участие представителей работодателей в учебном процессе, квалификационных экзаменах, экзаменах по модулю, процедуре ГИА, конкурсных и экспертных комиссиях	Ежегодно	Выполнение показателей мотивирующего мониторинга	Заместитель директора по УР Руководители отделов
4.1.3	Укрепление сотрудничества с предприятиями для организации практик, стажировок и трудоустройства выпускников	Ежегодно	Повышение числа обучающихся, прошедших производственную практику или стажировку. Рост процента выпускников, трудоустроенных по специальности	Руководитель практики
4.1.4	Совместная разработка образовательных программ с учётом потребностей работодателей	Ежегодно	Соблюдение требования ФГОС, совершенствование практико-ориентированного обучения студентов	Руководитель ООО Руководитель ОЗО
<b>5</b>	<b>Цифровая трансформация</b>			
5.1.1	Развитие электронных образовательных ресурсов и дистанционных форм обучения	Ежегодно	Создание и внедрение новых интерактивных модулей, видеолекций и онлайн-тестов по ключевым дисциплинам, увеличив количество доступных курсов	Руководитель ООО Руководитель ОЗО
5.1.2	Автоматизация административных и учебных процессов	Ежегодно	Сокращение времени обработки административных задач (регистрация, отчётность, документооборот) за счёт внедрения автоматизированных систем.	Руководитель ООО Руководитель ОЗО

5.1.3	Внедрение искусственного интеллекта в процесс обучения	Ежегодно	Повышение эффективности образовательного процесса за счёт адаптации учебных материалов и заданий под индивидуальные потребности и уровень знаний каждого обучающегося, что увеличит успеваемость на 15–25%.	Руководитель ООО Руководитель ОЗО
<b>6</b>	<b>Укрепление имиджа организации и маркетинг</b>			
6.1.1	Активное продвижение колледжа в образовательном пространстве и среди потенциальных абитуриентов	Ежегодно	Увеличение численности студентов, осуществление набора на обучение	Заместитель директора по УР Руководители отделов
6.1.2	Организация мероприятий, конкурсов и дней открытых дверей	Ежегодно	Формирование позитивного имиджа колледжа как инновационного и социально ответственного учреждения. Увеличение численности студентов, осуществление набора на обучение	Заместитель директора по УР Руководители отделов
6.1.3	Создание таргетированных рекламных материалов в социальных сетях и на образовательных платформах для привлечения абитуриентов, с использованием ИИ для анализа данных о целевой аудитории и персонализации контента.	Ежегодно	Увеличение численности студентов, осуществление набора на обучение	Заместитель директора по УР Руководители отделов
6.1.4	Регулярная публикация контента о инновациях (включая ИИ-технологии), успехах студентов и преподавателей, а также отзывов, с аналитикой для оптимизации вовлечённости аудитории.	Ежегодно	Формирование позитивного имиджа колледжа как инновационного и социально ответственного учреждения. Увеличение численности студентов, осуществление набора на обучение	Заместитель директора по УР Руководители отделов
6.1.5	Представление колледжа на региональных мероприятиях с демонстрацией инновационных направлений	Ежегодно	Формирование позитивного имиджа колледжа как инновационного и социально ответственного учреждения. Увеличение численности студентов, осуществление набора на обучение	Заместитель директора по УР Руководители отделов
<b>7</b>	<b>Развитие кадрового потенциала</b>			

7.1.1	Проведение мониторинга потребностей педагогических кадров в формах и траекториях повышения профессиональной квалификации	2025 – 2026 уч.год	Повышение уровня профессиональной квалификации педагогических работников колледжа	Заместитель директора по УР Руководители отделов
7.1.2	Развитие сетевого взаимодействия в профессиональном сообществе	Ежегодно	Заключение договоров, реализация образовательных программ в полном объеме	Заместитель директора по УР Руководители отделов
7.1.3	Аттестация педагогических работников на высшую и первую квалификационные категории	Ежегодно	Повышение уровня профессиональной квалификации педагогических работников колледжа	Заместитель директора по УР Руководители отделов
7.1.4	Участие педагогических работников в профессиональных конкурсах, грантах, педагогических событиях и мероприятиях	Ежегодно	Формирование позитивного имиджа колледжа как инновационного и социально ответственного учреждения	Заместитель директора по УР Руководители отделов
7.1.5	Включение педагогических работников в проектную, исследовательскую и инновационную деятельность	Ежегодно	Увеличение доли преподавателей техникума, принимающих участие в профессиональных конкурсах, грантах, педагогических событиях и мероприятиях	Заместитель директора Руководители отделов
<b>8</b>	<b>Модернизация воспитательного пространства</b>			
8.1.1	Формирование новой концепции воспитания в колледже	До 01.09.2025г., обновление - ежегодно	Разработка и реализация рабочих программ воспитания (по профессиям и специальностям), календарных планов воспитательных мероприятий и требований к организации воспитания	Специалист по воспитательной работе Методисты
8.1.2	Оптимизация оценки деятельности кураторов	Ежегодно	Обновление показателей эффективности деятельности кураторов.	Специалист по воспитательной работе Руководитель УО
8.1.3	Развитие студенческих инициатив, проектной деятельности обучающихся.	Ежегодно	Увеличение доли обучающихся, занятых в социальном проектировании.	Специалист по воспитательной работе

8.1.4	Популяризация успешного опыта воспитательной деятельности через СМИ, мессенджеры и социальные сети	2024-2025	Поиск и активное использование новых инструментов создания дискурса	Специалист по воспитательной работе
<b>9</b>	<b>Внедрение новых практик и форм профориентационной работы</b>			
9.1.1	Организация и проведение профессиональных проб для школьников	Ежегодно	Увеличение количества школьников, принявших участие в профессиональных пробах	Заместитель директора Методист ДПО
9.1.2	Развитие профориентационной работы со школьниками и дошкольниками	Ежегодно	Развитие системы профессиональной подготовки школьников на базе колледжа; Развитие системы профориентации школьников по организации и проведении погружения в профессиональную среду колледжа	Заместители директора Руководители отделов Методист ДПО
<b>10</b>	<b>Развитие приносящей доход деятельности за счет оказания образовательных и производственных услуг населению, предприятиям и организациям</b>			
10.1.1	Реализация программ дополнительного профессионального образования (профессионального обучения, повышения квалификации и профессиональной переподготовки)	Ежегодно	Увеличение доли доходов, полученных от реализации программ ДПО, в объеме доходов образовательной организации от реализации программ СПО, ДПО и профессионального обучения	Методист ДПО
10.1.2	Организация и проведение профессиональных проб для школьников	Ежегодно	Увеличение доли доходов	Методист ДПО
10.1.3	Реализация производственных услуг для населения (работа Салона Красоты)	2025-2026 уч.год	Увеличение доли доходов	Заместитель директора Руководители отделов

## **5. ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ**

### **5.1 Ожидаемые качественные прорывы**

В результате реализации Программы развития колледж прогнозирует к 2027 году ряд качественных прорывов, которые обеспечат системные преобразования и переход деятельности техникума на более высокий качественный уровень.

#### **1. В результате модернизации образовательного процесса**

- открытие новых специальностей и направления подготовки с учетом состояния и тенденций рынка труда и перспективами развития региона позволит повысить численность студентов, получающих образование по востребованным специальностям на рынке труда;
- повысится качество образования. Проведенная оценка качества преподавания образовательных программ позволит выдавать дипломы государственного образца;
- улучшение навыков исследовательской и проектной деятельности у обучающихся, подтверждённых внутренними оценками и отзывами преподавателей повысят мотивацию и учебную активность обучающихся; повысится результативность участия обучающихся в конкурсах и чемпионатах профессионального мастерства;
- развитие практико-ориентированного обучения на базе современных учебных центров и лабораторий позволит повысить конкурентоспособность выпуска АНО ПО «ММК»;
- произойдет рост репутации и имиджа образовательного учреждения. Высокие результаты обучения и инновационный подход привлекают больше абитуриентов и партнёров, способствуя устойчивому развитию колледжа.
- реализуются новые образовательные технологии и принципы организации учебного процесса, обеспечивающие эффективную реализацию новых моделей и содержания непрерывного образования, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- применяются современные формы и механизмы оценки и контроля качества реализации образовательных программ, в том числе с привлечением общественности и профессиональных объединений,

обеспечена объективность, достоверность и прозрачность процедур оценки качества образования;

2. В результате модернизации материально-технической базы

- учебные аудитории, лаборатории и мастерские будут оснащены современным оборудованием;
- создание комфортной практико-ориентированной и безопасной образовательной среды позволит соблюдать требования ФГОС и повысить качество обучения по образовательным программам;
- оснащение Центра проведения демонстрационного экзамена позволит соблюдать требования проведения государственной итоговой аттестации, повысит рост репутации и имиджа образовательного учреждения среди организаций работодателей, повысит конкурентоспособность выпуска АНО ПО «ММК»;

3. В результате развития инклюзивного профессионального образования ожидаются следующие качественные прорывы

- обеспечена доступность архитектурной среды для инвалидов;
- 100% преподавателей колледжа имеют курсовую подготовку в сфере инклюзивного образования;

4. В результате развития партнерства с работодателями

- повысится число организаций партнеров. Увеличится процент выпускников, трудоустроенных по полученной специальности;
- совместная разработка курсов и образовательных программ с работодателями обеспечит соответствие компетенций студентов требованиям рынка труда;
- партнёрство с ведущими компаниями повысит престиж образовательного учреждения и его привлекательность для абитуриентов;
- создание сети профессиональных контактов позволят студентам колледжа получить доступ к профессиональному сообществу, что позволяет облегчить карьерное развитие и обмен опытом.

5. В результате цифровой трансформации

- повысится эффективность образовательного процесса за счёт адаптации учебных материалов и заданий под индивидуальные потребности и уровень знаний каждого обучающегося, что увеличит успеваемость на 15–25%;
- произойдет повышение качества оценки знаний. Цифровые инструменты обеспечат объективность и оперативность контроля

знаний, снижая вероятность ошибок и повысит прозрачность оценивания.

- современные цифровые решения обеспечат защиту информации и соответствие требованиям законодательства по обработке персональных данных;
- активное использование цифровых технологий приведёт к повышению привлекательности колледжа для абитуриентов, партнёров;
- сократится время обработки административных задач (регистрация, отчётность, документооборот) за счёт внедрения автоматизированных систем.

#### 6. В результате укрепления имиджа организации и маркетинга

- эффективные маркетинговые кампании и улучшение репутации позволят привлечь на 15–30% больше потенциальных студентов, расширяя контингент и укрепляя позиции на рынке образования;
- активное присутствие в СМИ, социальных сетях и на мероприятиях повысит узнаваемость организации, укрепляя её позицию как лидера в отрасли;
- привлекательный имидж позволит привлечь квалифицированных специалистов, улучшив качество образования и снизит потребность в кадрах;
- стратегический маркетинг обеспечит стабильный рост и адаптацию к изменениям рынка, сделав организацию более конкурентоспособной.

#### 7. В результате развития кадрового потенциала:

- кадровый потенциал колледжа будет приведен в соответствии с современными требованиями к квалификации и компетенциям управленческого и педагогического персонала;
- повысится привлекательность колледжа для высококвалифицированных педагогических и административных работников;
- эффективно начнет функционировать система наставничества;
- увеличится доля педагогических работников, аттестованных на высшую и первую квалификационную категорию;
- увеличится доля педагогических работников, прошедших повышение квалификации по программам подготовки экспертов для проведения демонстрационного экзамена;
- увеличится доля преподавателей, владеющих цифровой компетентностью;

- повысится доля преподавателей колледжа, принимающих участие в профессиональных конкурсах, грантах, педагогических событиях и мероприятиях;
- успешно апробируются лучшие педагогические практики и диссеминируется передовой опыт.

#### 8. В результате модернизации воспитательного пространства:

- воспитательная работа осуществляется на основе рабочих программ воспитания (по профессиям и специальностям), календарных планов воспитательных мероприятий и требований к организации воспитания;
- воспитательное пространство представляет многообразие возможностей, активностей и практик для раскрытия индивидуальных способностей и успешной самореализации в творческой, интеллектуальной, спортивной, социально-значимой деятельности;
- реализуются современные технологии, формы и методы работы с молодежью;
- произойдет повышение вовлечённости и активности учащихся. Интерактивные зоны и современное оборудование стимулируют участие в групповых мероприятиях, проектах и клубах, увеличивая интерес к внеучебной деятельности на 20–40%.
- модернизированное воспитательное пространство способствует повышению имиджа колледжа, привлекая больше абитуриентов и способствуя росту удовлетворённости студентов.

#### 9. В результате внедрение новых практик и форм профориентационной работы

- увеличится количество школьников, принявших участие в профессиональных пробах;

Развитие системы профессиональной подготовки школьников на базе колледжа;

- произойдет развитие системы профориентации школьников по организации и проведению погружения в профессиональную среду колледжа;
- успешные результаты профориентации усилят имидж учреждения, привлекая больше абитуриентов и улучшив позиции в рейтингах.
- новые практики способствуют долгосрочным связям, обеспечивая регулярные стажировки и обратную связь, что повысит качество образования и релевантность программ.

10. В результате развития приносящей доход деятельности за счет оказания образовательных и производственных услуг населению, предприятиям и организациям

- увеличится доля доходов, полученных от реализации программ ДПО, в объеме доходов образовательной организации от реализации программ СПО, ДПО и профессионального обучения;
- произойдет улучшение социальной значимости учреждения. Предоставление востребованных услуг населению в Салоне Красоты укрепит имидж колледжа как центра компетенций и поддержки местного сообщества.
- работа Салона красоты позволит колледжу получать стабильный доход.

## 5.2 Показатели результативности реализации Программы развития

Для оценки хода реализации Программы развития используются целевые и промежуточные показатели, значения которых отражены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели результативности реализации Программы развития

Показатели результативности	Целевые значения		
	2025	2026	2027
Количество масштабных рекламных и PR-кампаний по позиционированию колледжа, ед.	Не менее 2	Не менее 3	Не менее 4
Доля пользователей, удовлетворенных качеством образовательных услуг, % от общего количества обучающихся	80	90	100
Количество основных образовательных программ по специальностям, шт.	13	15	17
Количество структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку, на базе предприятий (организаций), осуществляющих деятельность по профилю реализуемых образовательных программ, единиц, шт.	1	1	1
Количество площадок, предоставленных предприятиями для проведения практических занятий, шт.	10	20	30
Количество действующих договоров о сотрудничестве и взаимодействии с общественно-деловыми объединениями и предприятиями-работодателями, шт.	45	55	65
Доля образовательных программ СПО и ПО, обновленных с участием общественно-деловых объединений и представителей работодателей, в общем числе реализуемых программ, %	100	100	100
Количество школьников, прошедших предпрофессиональное обучение и получивших свидетельство по профессии, чел.	30	40	50

Уровень материально-технического обеспечения инклюзивного образовательного процесса, %	75	85	95
Доля преподавателей, обученных на курсах повышения квалификации по работе с инвалидами и лицами с ОВЗ в общем количестве преподавателей, %	70	80	100
Доля руководителей и педагогических работников в общем количестве руководящего и педагогического персонала, прошедших подготовку, переподготовку, повышение квалификации, в том числе в направлении информационных технологий, необходимых в условиях цифровой экономики, %	80	90	100
Количество привлеченных квалифицированных специалистов предприятий к реализации образовательного процесса, чел.	10	12	14
Численность педагогических кадров - экспертов демонстрационного экзамена, чел.	4	6	8
Численность экспертов демонстрационного экзамена из числа работодателей, чел.	15	20	25
Доля педагогических работников с квалификационными категориями в общем количестве педагогических работников, %	60	80	100
Доля педагогических работников, вовлеченных в проектную, исследовательскую и инновационную деятельность, в общем количестве педагогических работников, %	50	60	80
Число активных участников (обучающихся) органов государственного-общественного управления, студенческого самоуправления, чел.	Не менее 15	Не менее 20	Не менее 25
Доля первокурсников в составе органов студенческого самоуправления от общего количества членов студенческого самоуправления, %	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 15
Выполнение плана работы органов студенческого самоуправления, %	100	100	100
Доля мероприятий, организованных и проведенных членами студенческого актива в общем количестве воспитательных мероприятий, %	10	20	30
Количество членов волонтерского отряда, чел.	Не менее 30	Не менее 35	Не менее 40
Количество социальных инициатив обучающихся, реализовавших социально-значимые мероприятия, добровольческие акции, ед.	1	3	5
Количество совместных мероприятий с представителями ОВД, прокуратуры, учреждений здравоохранения, культуры, спорта, другими социальными партнерами техникума, ед.	Не менее 5	Не менее 7	Не менее 10
Количество участников научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов, фестивалей (кроме спортивных) городского, общероссийского, международного уровней, чел.	Не менее 10	Не менее 20	Не менее 30

Количество победителей и призеров олимпиад, конкурсов, конференций, фестивалей различных уровней, чел.	Не менее 5	Не менее 10	Не менее 15
Доля обучающихся, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, в общем количестве обучающихся, %	Не менее 20	Не менее 30	Не менее 40
Уровень воспитанности обучающихся, баллов	Не менее 3,5	Не менее 3,7	Не менее 3,7
Количество обучающихся, состоящих на учёте в ОПДН, чел.	Не более 6	Не более 5	Не более 4
Доля обучающихся, удовлетворенных качеством воспитательной работы, в общем количестве обучающихся, %	Не менее 60	Не менее 65	Не менее 70
Количество приобретенной компьютерной техники, шт.	10	10	20
Количество учебных аудиторий с обновленной мебелью, шт.	3	3	3